



Bürgerfest des Bundespräsidenten 2018

Schloss Bellevue

Samstag, 8. September 2018



Der Bundespräsident



Liebe Gäste,

herzlich willkommen zum Tag des offenen Schlosses!

Meine Frau und ich freuen uns, dass Sie gekommen sind, um den Amtssitz des Bundespräsidenten kennenzulernen und zusammen mit uns zu feiern. Schloss Bellevue und sein Park gehören heute Ihnen, liebe Bürgerinnen und Bürger.

Bei Ihrem Rundgang werden Ihnen ehrenamtlich Engagierte begegnen, die sich mit ihren Projekten für den Zusammenhalt unseres Landes und in Europa einsetzen. Mit ihren Ideen, ihren Initiativen und ihrem Engagement übernehmen sie Verantwortung – für sich selbst und für andere. Damit tragen sie entscheidend dazu bei, dass unsere Demokratie lebendig bleibt.

Das heutige Fest würdigt diese Arbeit. Besonders danken möchten wir auch unseren Gästen aus Sachsen und Italien, unseren Partnerländern des diesjährigen Bürgerfests, die zusammen mit vielen weiteren Partnern – Unternehmen, Organisationen und Initiativen – dieses Fest mitgestalten.

Mit dem Bürgerfest wollen wir Sie, liebe Bürgerinnen und Bürger, dazu inspirieren, sich ehrenamtlich zu engagieren. Suchen Sie das Gespräch an den Ständen und Sie werden sehen, welche Freude es machen kann, das Zusammenleben in unserem Land aktiv mitzugestalten und sich für andere einzusetzen.

Lassen Sie uns zusammenstehen für die Zukunft unserer Demokratie, in Deutschland und in Europa!

Frank-Walter Steinmeier

Elke Büdenbender

KÜNSTLERISCHE HÖHEPUNKTE

DIE PRINZEN

Über 25 Jahre sind die Prinzen mittlerweile unterwegs. Eine Probezeit, die sie mit Bravour absolviert haben. Die



Wegbereiter des deutschen A-cappella Pop haben auch nach über 25 Jahren nichts von ihrem Charme und ihrer Frische verloren. Ob mit oder ohne instrumentaler Unterstützung – der Sound ist nach wie vor einmalig und natürlich in Originalbesetzung auf dem Bürgerfest.

ORCHESTRA POPOLARE LA NOTTE DELLA TARANTA

Das Orchester „La Notte della Taranta“ verkörpert die Populärmusik Apuliens und trat u. a. schon mit dem Buena Vista Social Club auf. Das traditionelle Festival „La Notte della Taranta“ feiert jeden Sommer im Salento die lebendige Musik der pizzica, ein jahrhundertealter Tanz, der bei einem Biss der Tarantel der Legende nach als Heilmittel galt. Auszüge des Festivals erleben Sie auf dem Bürgerfest.



SONNI FÄSH

Gemeinsam mit Bands wie PUR, Andreas Bourani, Mark Forster und Yvonne Catterfeld haben die Deutsch-Pop-Rocker Sonni Fäsh schon auf der Bühne gestanden und machen nun die Clubs und Festivals der Republik unsicher. Der Pop-Rock von Sonni Fäsh geht ins Ohr, spricht Herz und Kopf an und lädt zum Tanzen ein.



FATCAT

FATCAT ist eine aufstrebende achtköpfige Funk-Band aus dem Südwesten Deutschlands. Die Truppe um Frontmann Kenny Joyner besteht seit fünf Jahren und hat bereits weit über zweihundert Konzerte im In- und Ausland gespielt. Ihren Sound, mit Elementen aus u. a. Funk, Rock, Disco und Hip-Hop, bezeichnet die Band selbst als „Powerfunk“.



SÄCHSISCHE BLÄSERPHILHARMONIE UND JAKOB SPAHN

Die Sächsische Bläserphilharmonie unter der Leitung von Prof. Thomas Clamor ist das einzige Kulturorchester Deutschlands, das in ausschließlich sinfonischer Bläserbesetzung auftritt. Das Ensemble wird eine Mischung ihres breiten musikalischen Repertoires präsentieren – so auch gemeinsam mit Jakob Spahn, Solocellist des Bayerischen Staatsorchesters, Auszüge aus dem Cellokonzert von Friedrich Gulda.



HOLLER MY DEAR

Die Band Holler my Dear spielt akustischen Disco-Sound. Der Stil der Band um Sängerin und Komponistin Laura Winkler lässt sich nicht in eine Schublade stecken. Viel mehr ist es die Verbindung zwischen den Musikrichtungen, die den Charakter von Holler My Dear ausmachen.



PARKBÜHNE



Moderation: Bettina Rust und Jörg Thadeusz

- 11:30** **MEN IN BLECH**
Konzert, tanzende Brassband
- 12:00** **SÄCHSISCHE BLÄSERPHILHARMONIE**
Konzert, Klassik unter der Leitung von Thomas Clamor, Solist Jakob Spahn, Violoncello (Siemens Arts Program)
- 13:00** **BUNDESPRÄSIDENT FRANK-WALTER STEINMEIER UND ELKE BÜDENBENDER**
Begrüßung
- 13:15** **ORCHESTRA POPOLARE LA NOTTE DELLA TARANTA**
Konzert und Tanz, Weltmusik aus Apulien, präsentiert von der Italienischen Zentrale für Tourismus
- 14:00** **SONNI FÄSH**
Konzert, Pop-Rock
- 15:00** **LIVE-SCHALTE ZUR RAUMSTATION ISS**
Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier im Gespräch mit **Astronaut Alexander Gerst**; auf der Bühne: **Pascale Ehrenfreund**, Astrobiologin und Vorstandsvorsitzende des DLR, **Matthias Maurer**, Astronaut, **Kira Grunwald** und **Tobias Steinpitz**, Gewinner des DLR-Wettbewerbs „Überflieger“
- 15:30** **FATCAT**
Konzert, Funk
- 16:30** **ORCHESTRA POPOLARE LA NOTTE DELLA TARANTA**
Konzert und Tanz, Weltmusik aus Apulien, präsentiert von der Italienischen Zentrale für Tourismus
- 17:15** **FARFALLE**
Rhythmische Gymnastik der italienischen Nationalmannschaft, präsentiert vom Partnerland Italien
- 17:30–18:45** **DIE PRINZEN**
Konzert, Pop-Rock

PURPUR ALLEE

- 17:00** **TORWANDSCHIESSEN FÜR DEN GUTEN ZWECK**
PROMINENTE ERSPIELEN SPENDENGELDER FÜR IHRE STIFTUNG
An der Torwand auf der Sportfläche der Allianz Deutschland AG
Moderation: Jörg Thadeusz

SCHLOSS BELLEVUE

- 11:30–17:30** **RUNDGÄNGE**
durch die historischen Räume.
Menschen mit Behinderung erhalten vorrangig Zugang ins Schloss Bellevue.



LIVE-SCHALTE ZUR RAUMSTATION ISS



15:00– PARKBÜHNE
15:30



BUNDESPRÄSIDENT FRANK-WALTER STEINMEIER IM GESPRÄCH MIT DR. ALEXANDER GERST

In 400 Kilometern Höhe kreist sie alle 90 Minuten um die Erde: die Internationale Raumstation (ISS). Sechs Astronautinnen und Astronauten unterschiedlicher Nationen leben und arbeiten in dem fliegenden Forschungslabor, das gemeinsam von den USA, Russland, Japan, der Europäischen Weltraumorganisation (ESA) und Kanada betrieben wird. Seit Juni ist der deutsche ESA-Astronaut Alexander Gerst zu seiner zweiten Mission „Horizons“ auf der Raumstation.

Per Videotelefonat spricht der Bundespräsident live mit Alexander Gerst über seine Arbeit im All, die Bedeutung des Forschungslabors ISS und den Wert der europäischen und internationalen Zusammenarbeit.

Dr. Alexander Gerst

Als erster Deutscher und zweiter Europäer wird der Geophysiker im Oktober das Kommando auf der ISS übernehmen. Bei seiner ersten Mission ins All lag der Fokus des ESA-Astronauten auf der Verletzlichkeit unseres Planeten Erde. Im Dezember 2018 wird Gerst zur Erde zurückkehren.

Vor dem Videotelefonat begrüßt der Bundespräsident zum Gespräch:

Prof. Dr. Pascale Ehrenfreund

Die Astrobiologin ist Vorstandsvorsitzende des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (DLR). Das DLR ist die nationale Forschungseinrichtung für diesen Bereich und verantwortlich für die deutschen Raumfahrtaktivitäten. Ehrenfreund betont die internationale Zusammenarbeit in der Raumfahrt bei der Lösung globaler Herausforderungen.

Dr. Matthias Maurer

Seit 2015 ist der Materialwissenschaftler neben Gerst der zweite Deutsche im Astronautenkorps der ESA. Maurer schloss kürzlich seine Astronauten-Grundausbildung ab.

Kira Grunwald und Tobias Steinpitz

Die Studierenden-Teams der Universitäten Stuttgart und Duisburg-Essen zählten zu den Gewinnern des DLR-Wettbewerbs „Überflieger“. Ihre Experimente zur Antriebstechnik für die Raumfahrt von morgen sowie zur Entstehung von Planeten werden nun auf der ISS durchgeführt.

Moderation: **Jörg Thadeusz**

ORT DER BEGEGNUNG



Moderation: Nina Zimmermann und Ingo Hoppe

11:30

ORPHÉ

Konzert, Weltmusik

12:15

KURZE FRAGEN, SCHNELLE ANTWORTEN: PARTNER STELLEN SICH VOR Dein Einsatz hat Gewicht!

Johnson & Johnson,
**Ehrenamt als wichtiger Pfeiler für das
Engagement der Waldeigentümer**
naturschutz-direkt gGmbH &
AGDW – Die Waldeigentümer e. V.,
**Wasser ist Leben! Was ein tropfender
Wasserhahn in Deutschland und eine
Schulspeisung in Uganda gemeinsam haben**
Sanofi

12:30

FRECKENHORSTER KINDER- UND JUGENDCHOR e. V.

Konzert, Chor

13:00

THE BEAUTY OF IMPACT: TECH-INNOVATIONEN FÜR MILLIARDEN MENSCHEN

Partnersgespräch Bayer AG

13:15

SOECKERS

Konzert, Garagenpop

14:15

LEBENSMITTEL RETTEN, UM ZU HELFFEN – 25 JAHRE TAFEL DEUTSCHLAND UND 10 JAHRE LIDL PFANDSPENDE

Partnersgespräch Lidl Deutschland

14:30

MIT DIGITALISIERUNG MEHR ERREICHEN – POTENZIALE VON TECHNOLOGIE IM SOZIALEN SEKTOR

Moderation: **Daniel Jung**

Partnersgespräch Google Zukunftswerkstatt

14:45

FINN

Konzert, Pop

15:45

VOM HIER UND VOM WIR: WAS IST EINE ENGAGIERTE STADT?

Partnersgespräch Programm Engagierte Stadt

16:00

SPORT, INTEGRATION UND INKLUSION – TEILHABE FÜR ALLE!

Partnersgespräch Allianz Deutschland AG

**16:15–
17:15**

HOLLER MY DEAR

Konzert, Folk-Pop



ORT DER BEGEGNUNG



ZUSAMMENSTEHEN IST DIE BESTE ANTWORT!

Wenn alles sich wandelt und verändert, kommt es auf den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft an: in Europa ebenso wie in unserem eigenen Land. Wir wollen zusammenstehen für eine freie und offene Demokratie und einen respektvollen Umgang miteinander, in der Schule, unter Nachbarn und Freunden, bei der Arbeit, im Verein.

Am Ort der Begegnung finden Sie in diesem Jahr unterschiedliche Institutionen und Initiativen, die sich für

unseren gesellschaftlichen Zusammenhalt einsetzen – wie etwa die Offene Gesellschaft, den Internationalen Bund oder Back on Track. Der Ort der Begegnung ist Ihr Ort für ein Gespräch, für den Dialog. Hier soll über die Zukunft unserer Gesellschaft und Demokratie diskutiert werden – diskutieren Sie mit!

Wir danken allen Partnern, die das Fest durch kulturelle Beiträge und ihre Initiative mitgestalten und Ihnen einen spannenden und unterhaltsamen Tag bereiten.



Ein herzliches

Willkommen

an alle

jungen Gäste

Wir haben ein **kunterbuntes** Programm für euch: Es warten Konzerte, Theaterstücke und jede Menge Sportangebote.

Nicht nur zusehen, sondern **mitmachen** heißt es beim Konzert von Ich & Herr Meyer. Da bleibt bestimmt keiner still sitzen! Genauso beim Konzert von **Faye Montana**.

Auch **kreativ** könnt ihr euch ausleben – beim **italienischen Bastel- und Malworkshop**.

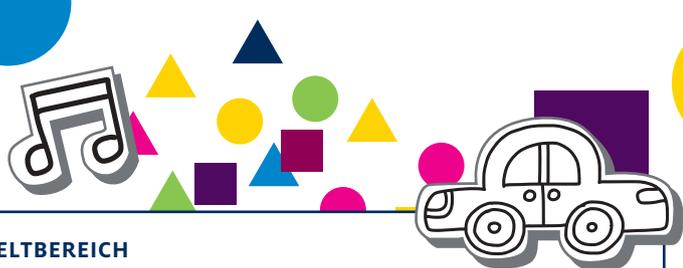
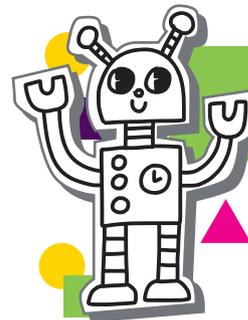
Auf der **Sportfläche** erwartet euch die **BVB-Fußballschule**: Köpfen, dribbeln, schießen, passen – meldet euch an und powert euch aus!

Viel Spaß!



ZELTBEREICH

- 12:00** **HENRIETTA IN FRUCTONIA**
Kindertheater präsentiert von der AOK
- 12:50** **WORKSHOP "RAKETENAUTO"**
Mitmachaktion präsentiert von Genius, der jungen WissensCommunity von Daimler
- 14:00** **LESUNG MIT DEM BUNDESPRÄSIDENTEN UND FRAU BÜDENBENDER**
- 14:30** **FAYE MONTANA**
Musikkonzert
- 15:00** **... E LA LUNA?**
Italienische Canzoni
- 15:40** **HENRIETTA IN FRUCTONIA**
Kindertheater präsentiert von der AOK
- 16:20** **... E LA LUNA?**
Italienische Canzoni
- 17:00** **PFOTEN WEG!**
Puppentheater präsentiert vom WEISSEN RING
- 17:40–19:00** **ICH & HERR MEYER**
Mitmachkonzert



PARTNERPROGRAMM

AKTION MENSCH e.V. |

ENGAGEMENT FÜR BARRIEREFREIHEIT

Die Aktion Mensch ist die größte private Förderorganisation im sozialen Bereich in Deutschland. Mit den Einnahmen aus ihrer Lotterie unterstützt sie jeden Monat bis zu 1.000 Projekte. Ihr Ziel ist es, das selbstverständliche Miteinander von Menschen mit und ohne Behinderung in der Gesellschaft zu fördern. Beim Bürgerfest des Bundespräsidenten engagiert sich die Aktion Mensch für den Abbau von Barrieren: Sie sorgt für die Ausstattung mit Rampen, barrierefreie WCs und den Einsatz von Gebärdensprachdolmetschern.

19 ALLIANZ DEUTSCHLAND AG |

PROJEKT FÜR INKLUSIVE FUSSBALLFÖRDERUNG (PFIFF).

MENSCHEN MIT HANDICAP DEN WEG ZUM SPORT EBEN

Die Allianz ist Partner des Deutschen Behindertensportverbands und der paralympischen Bewegung. Ihre Stiftung Allianz für Kinder fördert Inklusion durch Sport. Beim Bürgerfest stellen Allianz und Stiftung gemeinsam Projekte vor. Im Mittelpunkt steht das „Projekt für inklusive Fußballförderung“ (PFIFF) des Allianz-Partners VfB Stuttgart: Fachkräfte bieten Fußballtrainings für Kinder, Jugendliche und Erwachsene in Baden-Württemberg an und begleiten diese beim Inklusionsprozess in die Vereine.

AOK – DIE GESUNDHEITSKASSE | GESUNDE KINDER, GESUNDE ZUKUNFT – HENRIETTA IN FRUCTONIA

Vorhang auf für das AOK-Kindertheater! Eine unvergessliche Reise erwartet die kleinen und großen Besucherinnen und Besucher im Kinder- und Jugendzelt. Mit dem Kindertheater „Henrietta in Fructonia“ informieren die AOK Nordost und der AOK-Bundesverband auf spielerische und kindgerechte Art und Weise über die Bedeutung von gesunder Ernährung und Bewegung. Witzige Figuren, spaßige Lieder und mitreißende Akrobatik lassen das Theaterstück zu einem Erlebnis werden.

ARBEITGEBERVERBAND GESAMTMETALL |

30 JAHRE M+E – BERUFSINFORMATION

Deutschlands größte Lehrwerkstatt – unter diesem noch immer zeitgemäßen Motto startete der Arbeitgeberverband Gesamtmetall vor 30 Jahren seine erste mobile Berufsinformation. Einer der zehn aktuellen M+E-InfoTrucks eröffnet jungen Besucherinnen und Besuchern mit modernsten Medien und Mitmach-Experimenten die Faszination moderner Technik. Am Infostand begrüßt Roboter NAO Besucherinnen und Besucher persönlich und macht auf Wunsch ein Foto.

BACK ON TRACK e.V. |

MIT SCHWUNG DEN SPRUNG INS DEUTSCHE SCHULSYSTEM SCHAFFEN

Kinder und Jugendliche aus der arabischen Welt werden bei Back on Track e.V. von geflüchteten Lehrerinnen und Lehrern ehrenamtlich dabei unterstützt, ihre kriegs- und fluchtbedingten Bildungsrückstände aufzuholen. Dabei lernen die Kinder Naturwissenschaften oder Englisch selbstbestimmt und im eigenen Tempo. Am Stand können Besucherinnen und Besucher interaktive Lernspiele ausprobieren sowie ihren Namen in arabischer Schrift schreiben und als Button mit nach Hause nehmen.

BAYER FOUNDATIONS |

THE BEAUTY OF IMPACT

Bayer-Stiftungen: Partner der Pioniere – Pioniergeist und Engagement stehen seit 1897 im Mittelpunkt der Stiftungsarbeit bei Bayer. Am Stand der Stiftungen treffen Sie auf Menschen aus der Programmserie „The Beauty of Impact“, die global mit sozialer Innovation neue Wege gehen, beispielsweise in der Gesundheitsprävention oder beim Einsatz von Tech-Innovation zur Sicherung der Welternährung. Unsere kleinen Gäste können ihrer Kreativität beim Kindermalwettbewerb „Tiere in Berlin“ freien Lauf lassen.

43**44****38****16**

PARTNERPROGRAMM

1 BERLINER WASSERBETRIEBE |

UNSER WASSER SPRICHT FÜR SICH

Hart, aber herzlich und natürlich frisch und lecker: So präsentiert sich das Berliner Wasser auf dem Bürgerfest des Bundespräsidenten. Neben dem kühlen Nass frisch aus der Leitung gibt es ein spannendes Quiz für große und kleine Wasserfans mit viel Wissenswertem zu unserem wichtigsten Lebensmittel. Besucherinnen und Besucher können mit uns in die Welt des Wassers eintauchen.

4 BORUSSIA DORTMUND |

DER BVB STELLT SICH VOR

Borussia Dortmund ist Deutschlands zweitgrößter Fußballverein und beheimatet regelmäßig über 80.000 Fans im eigenen Stadion. Heimspiele in Dortmund sind Feiertage, an denen Groß & Klein die BVB-Familie bereichern. Heute bietet die Evonik-Fußballschule des BVB auf dem schwarzgelben Soccercourt Kurz-Workshops in den Bereichen Passspiel, Dribbling, Kopfball und Koordination an. Darüber hinaus informiert der BVB über Kinder- & Familienangebote sowie über die eigene Stiftung „leuchte auf“.

18 DAIMLER AG | GENIUS –

DIE JUNGE WISSENSCOMMUNITY DER DAIMLER AG

Ziel von Genius ist es, bei Kindern und Jugendlichen auf vielfältige Art und Weise Begeisterung für Naturwissenschaft und Technik zu wecken. Genius präsentiert den Besucherinnen und Besuchern eine interessante Kombination aus Entdeckerwelt, Informationslounge und Workshop. Im Mittelpunkt stehen innovative Unterrichtsmaterialien mit digitalen Elementen, die sich wandelnde Arbeitswelt von morgen, Experimentierfreude und Kreativität.

DEUTSCHER ALPENVEREIN SEKTION BERLIN e.V. |

GEMEINSAM BERGE VERSETZEN

Hoch hinaus geht es für alle Gipfelstürmer: Am Kletterturm spielen Alter, soziale und kulturelle Herkunft keine Rolle – hier sind Mut und Vertrauen gefragt. Die Sektion Berlin des Deutschen Alpenvereins zeigt mit multimedialen und spielerischen Elementen, wie man ehrenamtlich Berge versetzen kann: bei der Integration, beim Paraklettern, dem Einsatz auf Alpenhütten sowie dem respekt- und verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Natur. Die Liebe zu den Bergen verbindet.

DEUTSCHE FERNSEHLOTTERIE gGMBH | SOLIDARISCHES

MITEINANDER IN DEUTSCHLAND STÄRKEN

Die Deutsche Fernsehlotterie ist die traditionsreichste Soziallotterie Deutschlands. Zusammen mit ihren Mitspielerinnen und Mitspielern unterstützt sie das Gemeinwesen im Land. Denn: Jedes Los hilft! Von 1956 bis heute erzielte sie einen karitativen Zweckertrag von über 1,9 Milliarden Euro und konnte so durch ihre Stiftung, das Deutsche Hilfswerk, mehr als 8.500 Projekte fördern. Am Partnerzelt lädt eine Fotobox zum Mitmachen ein. Die Lostrommel sorgt für Nervenkitzel und die Chance auf kleine Gewinne. Die Grabower Schaumküsse versüßen den Moment.

DEUTSCHES INSTITUT FÜR NORMUNG e.V. (DIN)

UND DRÄGERWERK AG |

MIT NORMEN ZUR ZWEITEN CHANCE

DIN-Normen umgeben uns täglich. In sicherheitsrelevanten Bereichen helfen sie sogar, Leben zu schützen. Das Projekt „Zweite Chance“ von Dräger bietet Arbeitssuchenden eine Möglichkeit der Qualifizierung. Es beinhaltet Herausforderungen wie den Umgang mit Gasmesstechnik und das richtige Verhalten bei Wartungsprojekten in Industrieanlagen. Normen begleiten hierbei den Alltag der neu gewonnenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Eine mobile Trainingsanlage am Stand gewährt Einblicke in die spannende Arbeit.

23



13

11

PARTNERPROGRAMM

3 DEUTSCHES KOMITEE FÜR UNICEF e.V. |

KINDHEIT IN BEWEGUNG – DIE UNICEF KUGELBAHN

UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, hat den Auftrag, die Kinderrechte für jedes Kind zu verwirklichen – unabhängig von seiner Hautfarbe, Religion oder Herkunft. Das können Besucherinnen und Besucher am Stand selbst erleben! Per Handkurbel werden Kugeln in einer Kugelbahn auf sechs verschiedenen Strecken verteilt und lösen szenische Aktionen aus. Jede Aktion stellt symbolisch einen Aspekt der zentralen Anliegen von UNICEF vor.

24 DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORTBUND |

BUNDESPROGRAMM INTEGRATION DURCH SPORT

In Kooperation mit der ehemaligen Weltmeisterin im Bogenschießen Annette Tunn können Besucherinnen und Besucher eine Sportart erleben, die zur Strategie des Bundesprogrammes „Integration des Sports“ passt: Mit Konzentration, gemeinschaftlicher Anstrengung und Spaß können große Ziele nach dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ erreicht werden. Am Stand erfahren Besucherinnen und Besucher mehr über die Arbeit des Deutschen Olympischen Sportbunds.

14 DEUTSCHES POLEN-INSTITUT e.V. |

POLENMOBIL

Das Deutsche Polen-Institut in Darmstadt widmet sich der Aufgabe, Polen, seine Menschen und seine Kultur in Deutschland bekannter zu machen. Am Stand stellt das Institut das Projekt „PolenMobil“ vor, mit dem an deutschen Schulen auf attraktive Weise ein Einblick in Sprache und Landeskunde Polens vermittelt wird. Für Besucherinnen und Besucher gibt es Interessantes über Polen zu entdecken. Am Stand finden Aktionen zum Mitmachen statt, u. a. Sprachanimation, Quizspiele und Bilder zum Ausmalen.

dm-DROGERIE MARKT |

HERZ ZEIGEN!

dm-Teams setzen sich vor Ort für soziale und kulturelle Projekte ein. Besucherinnen und Besucher sind herzlich eingeladen, dieses vielfältige Engagement am Stand zu entdecken und zudem Näheres über die Spendenaktion „Herz zeigen!“ der dm-Initiative „HelferHerzen“ zu erfahren: Kunden können vom 14. bis 22. September in jedem dm-Markt über die Verteilung der Spendensumme an zwei lokale Organisationen abstimmen. Um diese Impulse auch mitzunehmen, können Besucherinnen und Besucher am dm-Stand kleine Andenken mit persönlichen Motiven gestalten.

FREISTAAT SACHSEN |

LANDESFUERWEHRVERBAND SACHSEN e.V. – JUGENDFEUERWEHR SACHSEN

In vielen Kommunen liegt der Brandschutz in den Händen ehrenamtlicher Feuerwehrleute. Fast 43.000 Sachsen sind hier aktiv. Der Freistaat und die Kommunen sind ihnen gute Partner, zum Beispiel mit der Feuerwehrpauschale oder der Finanzierung von Lkw-Führerscheinen. Noch mehr zählen aber Respekt und Wertschätzung. Die Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, mit dem sächsischen Feuerwehrynachwuchs ins Gespräch zu kommen und sich über 28 Jahre erfolgreiche Verbandsarbeit zu informieren.

GEMEINSCHAFT SANT’EGIDIO |

HUMANITÄRE KORRIDORE

Sant’Egidio ist eine christliche Gemeinschaft, die sich mit über 60.000 Mitgliedern in mehr als 70 Ländern der Welt unentgeltlich für die Armen sowie für den Frieden einsetzt. Am Stand erfahren Besucherinnen und Besucher mehr über das Engagement der Humanitären Korridore, die es Menschen aus Kriegsgebieten ermöglichen, auf sicherem und legalem Weg nach Europa zu gelangen. Wer zudem schon immer seinen Namen auf Arabisch schreiben wollte, kann dies am Stand tun und gelebte Vielfalt kennenlernen.

PARTNERPROGRAMM

30 GENERALI DEUTSCHLAND AG |
THE HUMAN SAFETY NET FOR REFUGEE START-UPS
Mit der internationalen Initiative „The Human Safety Net for Refugee Start-Ups“ unterstützt die Generali Gruppe geflüchtete Menschen dabei, ihre eigenen Unternehmen zu gründen. Dabei setzt das Unternehmen auf Kooperationen mit Institutionen, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Am Generali-Stand erwartet die Besucherinnen und Besucher getreu des Leitmotivs „Menschen helfen Menschen“ interkulturelle Begegnungen sowie „grenzenlos“ sportliche Aktivitäten.

10 GESELLSCHAFT FÜR DEUTSCH-CHINESISCHEN KULTURELLEN AUSTAUSCH (GEKA e.V.) |
KULTUR-HIGHLIGHTS AUS CHINA
GeKA e.V. wurde 2008 in Berlin von Frau Prof. Yu Zhang initiiert, hat bislang ca. 1.000 Künstler gefördert und zahlreiche Kulturevents durchgeführt. Der gemeinnützige Verein zählt heute zu den erfolgreichsten deutsch-chinesischen Bürgerinitiativen. Am Stand wird GeKA u. a. eine Teezeremonie, Kunst, umweltbewusste Designtrends, TCM, ein Kinderprogramm sowie ein China-Quiz mit tollen Preisen präsentieren.

20 GESELLSCHAFTEN FÜR CHRISTLICH-JÜDISCHE ZUSAMMENARBEIT |
DEUTSCHER KOORDINIERUNGSRAT
Die Gesellschaften für Christlich-Jüdische Zusammenarbeit sind nach 1945 entstanden. Sie setzen sich aktiv gegen Antijudaismus, Antisemitismus und jede Form der Diskriminierung ein. Am Stand der Gesellschaften für Christlich-Jüdische Zusammenarbeit können junge Besucherinnen und Besucher spielerisch mit Vertreterinnen und Vertretern über den interreligiösen Dialog, das Judentum und die gesellschaftspolitischen Herausforderungen des Antisemitismus ins Gespräch kommen.

GOOGLE |
ZUKUNFTSWERKSTATT
Die Google.org Impact Challenge unterstützt gemeinnützige Organisationen mit finanziellen Mitteln und Coaching bei der Umsetzung von Projekten, die mithilfe von Technologie und Digitalisierung ein lokales oder globales Problem lösen. Am Stand der Zukunftswerkstatt von Google werden drei Gewinner vorgestellt: „Fairventures“ hilft Kleinbauern in Entwicklungsländern bei der Aufforstung, „Politik zum Anfassen“ macht jungen Menschen Lust auf Demokratie und „Junge Tüftler“ fördert digitale Bildung und lädt Kinder, Eltern und Lehrkräfte zum Tüfteln ein.

INITIATIVE OFFENE GESELLSCHAFT |
BÜRGERFORUM
Bau ein Haus der Bürger! Die Offene Gesellschaft e.V. ist eine bürgerschaftliche Initiative, die sich für ein vielfältiges, freies und glückliches Gemeinwesen einsetzt, indem sie Bürgerinnen und Bürger zusammenbringt und unterstützt, die unser Land positiv gestalten wollen. Gestalten braucht Räume. Deshalb setzt sich die Initiative dafür ein, dass diese ein Bürgerforum, zwischen Bundestag und Bundeskanzleramt erhalten. Am Stand können Besucherinnen und Besucher das Bürgerforum mitentwerfen und inhaltlich planen.

INTERNATIONALER BUND e.V. |
IB CAMPUS MANNHEIM
Gegründet 1949, ist der IB heute einer der großen Dienstleister in der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit in Deutschland. Rund 14.000 Mitarbeitende unterstützen junge und alte Menschen dabei, ein selbstverantwortetes Leben zu führen, unabhängig von ihrer Herkunft, Religion oder Weltanschauung. Am Stand stellt der IB auf spielerische Art das einzigartige Leuchtturmprojekt „IB Campus Mannheim“ vor, bei dem soziale Arbeit und Bildung von der Kita bis zur Hochschule verbunden werden.

PARTNERPROGRAMM

33 ITALIENISCHE BOTSCHAFT UND ITALIENISCHES KULTURINSTITUT BERLIN |

ITALIA: IMAGINATION, INSPIRATION, INNOVATION

Als europäisches Partnerland 2018 lädt Italien die Besucherinnen und Besucher herzlich zu einer kulturellen und kulinarischen Reise der Begegnung mit Land und Leuten in die „italienische Allee“ ein. Es gibt neue Urlaubsziele und das soziale Engagement der Italiener zu entdecken. Am Stand „Italia“ kann man herausfinden, wie viele Italiener in Deutschland leben, wie ihre Botschaft in Berlin aussieht und seine Italienischkenntnisse mit einem Minisprachkurs des Italienischen Kulturinstituts Berlin erweitern. A presto!

31 ITALIENISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS |

ITALIEN, LAND DER LEBENSFREUDE!

Im Jahr des Europäischen Kulturerbes präsentieren ENIT und Partner-Verbände an ihrem Stand Kulturtourismus in Italien: Erfahren Sie mehr zum weltweit größten UNESCO-Welterbe; zu den historischen Borghi, den charmanten Dörfern; zu Wander- und Pilgerwegen; zur authentischen Küche, die eng mit dem jeweiligen Gebiet verbunden ist, und zu traditionellen Festen wie der „Notte della Taranta“, die jeden Sommer die populäre Volksmusik aus Apulien feiert und die Besucherinnen und Besucher erleben können.

17 JOHNSON & JOHNSON |

DEIN EINSATZ HAT GEWICHT

Seinem Credo folgend, engagiert sich JnJ für das Gemeinwohl. Dabei stehen die Gesundheit und das Wohl der Menschen im Mittelpunkt. Der Verein Initiative Gesundheitsgewicht macht sich stark gegen die Stigmatisierung von Patienten mit Adipositas. Ein wachsendes Problem – in Deutschland ist fast jeder vierte Erwachsene adipös. Interaktive Angebote am Stand setzen auf die Beschäftigung mit der Situation Betroffener, denen schon dadurch geholfen wird.

JUNGE HELDEN e.V. |

ENTSCHEIDEND IST DIE ENTSCHEIDUNG

Junge Helden e.V. macht es sich zur Aufgabe, Organspende in Deutschland vor allem bei jungen Menschen zu thematisieren. Mit Unterstützung vieler ehrenamtlicher Helfer und Menschen des öffentlichen Lebens verpassen sie dem Thema einen neuen Anstrich. Besucherinnen und Besucher erfahren am Stand alles, was sie zum Thema Organspende schon immer einmal wissen wollten.

LIBERA UND LIBERA TERRA |

ASSOZIATIONEN, NAMEN UND NUMMERN GEGEN DIE MAFIAS

1995 gegründet, ist Libera ein internationales Netzwerk mit mehr als 1.600 Mitgliedern. Libera kämpft gegen Mafia und Korruption, vor allem aber für soziale Gerechtigkeit, Demokratie und Rechtsstaatlichkeit. Es hält die Erinnerung an unschuldige Opfer der Mafia wach und fördert die soziale Verwendung beschlagnahmter Mafia-Güter. Dafür entstand 2001 das Konsortium Libera Terra: Kooperativen erzeugen auf solchen Ländereien hochwertige Produkte und achten dabei auf Umweltschutz sowie menschenwürdige Arbeitsbedingungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

LIDL DEUTSCHLAND UND TAFEL DEUTSCHLAND e.V. |

LEBENSMITTEL RETTEN, UM ZU HELFEN

Lidl gibt regelmäßig Lebensmittel an die Tafeln ab. Die Tafel-Idee wird dieses Jahr 25 Jahre alt. Auf dem Bürgerfest zeigen Lidl und die Tafeln, wie man selbst zum „Lebensmittelretter“ werden kann. Zudem können Besucherinnen und Besucher mit einem Würfelspiel am Pfandautomaten Spenden für die Tafeln erzielen. Die Lidl-Pfandspende feiert 10 Jahre. Außerdem bietet die Lidl-Catering-Station regionales Essen sowie Vitamine und gesunde Knabbereien an.

PARTNERPROGRAMM

35 **MAFIA? NEIN, DANKE! e.V. |**
WAS GEHT MICH ORGANISIERTE KRIMINALITÄT AN?
In Deutschland wird die Gefahr durch Mafia-Clans und organisierte Kriminalität stark unterschätzt. Vor allem das enorme Kapital, das solchen Gruppen zur Verfügung steht, ist eine Gefahr für die Demokratie und Wirtschaft der Bundesrepublik. Die Berliner NGO Mafia? Nein, Danke! e.V. sammelt Daten und Informationen, betreibt Aufklärung und leistet politische Lobbyarbeit, um zu verhindern, dass die Clans wie in anderen Ländern manche Wirtschaftszweige dominieren und die Politik unterwandern.

3 **MELITTA GRUPPE |**
KAFFEE-GENUSS ERLEBEN

13 An vier unterschiedlichen Kaffeebars erwarten die Besucherinnen und Besucher des Bürgerfests diverse Melitta® Kaffeespezialitäten. Alle Einnahmen der Melitta-Bars werden direkt an den Ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst Minden-Lübbecke gespendet. Dieser widmet sich der Begleitung und Unterstützung von Familien und deren Kindern, die eine verkürzte Lebenserwartung haben. Melitta unterstützt die Organisation seit Jahren.

31

39

40 **MINDERHEITENSEKRETARIAT | DIE VIER AUTOCHTHONEN NATIONALEN MINDERHEITEN – VIELFALT (BE-)LEBT!**
Moin! Wutrobnje witajce! Hjertlig velkommen! Latscho Diewes! Hartlik wäljkiiimen! Witajso! In Deutschland leben vier autochthone (alteingesessene) Minderheiten und Volksgruppen: die Dänen in Südschleswig, die Friesen, die deutschen Sinti und Roma sowie die Lausitzer Sorben. Sie zeichnen sich u. a. durch unterschiedliche Sprachen, Kulturen und Identitäten aus. Am Stand werden Besucherinnen und Besucher zu Minderheiten-Experten und entdecken, was sich hinter „Witaj“, „Antiziganismus“, „Rüm hart, klaar kiming“ oder „BKE“ verbirgt. Denn Vielfalt (be-)lebt!

NACHWUCHSSTIFTUNG MASCHINENBAU gGMBH |
MACH WAS MIT ZUKUNFT –
DEINE CHANCE IM MASCHINENBAU!

Die Besucherinnen und Besucher können bei der Montage eines Formel-1-Modellrennwagens am Stand der Nachwuchsstiftung des deutschen Maschinenbaus ihr technisches Geschick erproben. Es wird gelötet, geschraubt und gesteckt. Zusätzlich zu der Montage bietet die Nachwuchsstiftung die Gelegenheit, spannende neue Technologien kennenzulernen. Auf einem 3D-Drucker kann die Fertigung technischer Bauteile live miterlebt werden.

NATURSCHUTZ-DIREKT gGMBH & AGDW –
DIE WALDEIGENTÜMER e.V. |

UNSERE WALDBEWIRTSCHAFTUNG – EIN ERFOLGREICHES KONZEPT SEIT ÜBER 300 JAHREN

Die eigenen Wälder werden seit Jahrhunderten nachhaltig bewirtschaftet und beherbergen unzählige Tier- und Pflanzenarten. Hierfür leistet die nachhaltige Forstwirtschaft seit Generationen einen bedeutenden Beitrag. Denn ohne sie wäre diese große Artenvielfalt nicht möglich. Besucherinnen und Besucher sind herzlich eingeladen zu erfahren, welchen wichtigen Beitrag zum Naturschutz unsere Waldeigentümer täglich in ihren Wäldern leisten.

PROGRAMM ENGAGIERTE STADT |

WAS MACHT EINE ENGAGIERTE STADT AUS?

Das Programm „Engagierte Stadt“ unterstützt den Aufbau von bleibendem Engagement in Städten und Gemeinden in Deutschland und fördert Kooperationen. Das Programm begleitet Menschen und Organisationen vor Ort auf ihrem Weg zu starken Verantwortungsgemeinschaften. Welche Merkmale machen für Sie eine Engagierte Stadt aus? Das Programm lädt Sie ein, über diese Frage nachzudenken und anschließend abzustimmen, welche Merkmale einer Engagierten Stadt für Sie wichtig sind.

PARTNERPROGRAMM

12 SANOFI | PARTNER IM GESUNDHEITSWESEN
Unternehmensverantwortung bedeutet für Sanofi verantwortliches Handeln im gesamtgesellschaftlichen Sinne. Gemeinsam mit seinen Partnern informiert das Unternehmen über sein vielfältiges Engagement für eine bessere Gesundheitsversorgung. Die Organisation Amref Health Africa stellt ihren Einsatz in Afrika vor. Das AllergieMobil des Deutschen Allergie- und Asthmabundes informiert und berät zu Allergien, Asthma und Neurodermitis.

27 SCHAEFFLER AG | WERKSTÄTTEN DER LEBENSHILFE
Menschen mit Behinderung haben das Recht auf ein selbstbestimmtes Leben und eine individuelle berufliche Förderung. In der langjährigen Kooperation zwischen den Werkstätten der Lebenshilfe und Schaeffler gelingt dies ganz hervorragend, was ein Film auf dem Bürgerfest zeigt. Ziel ist eine nachhaltige Gesellschaft durch Toleranz, Respekt und Verständnis. Als Zeichen dieser Kooperation fertigen die Mitarbeiter der Lebenshilfe für Besucherinnen und Besucher kunstvolle Rosen aus vorgestanzten Platinen.

15 SIEMENS AG | AUGMENTED REALITY TRIFFT AUF KLASSIK
Das Siemens Arts Program stellt aktuelle Projekte in den Bereichen Musik und Bildende Kunst vor. Am Stand können Besucherinnen und Besucher in eine Augmented Reality Welt eintauchen und landen in einer Musikproduktion, die gemeinsam mit der Orchesterakademie des Bayerischen Staatsorchesters entstand.

SPARKASSEN-FINANZGRUPPE | ABOUT THE MUSEUM

Die Sparkassen-Finanzgruppe – der Kulturfonds des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes, die Berliner Sparkasse und die Feuersozietät Berlin Brandenburg – macht ihre Kooperation mit den Staatlichen Museen zu Berlin erlebbar: Studierende des Vermittlungsprojektes „About the Museum“ bieten den Gästen interessante Informationen zum Schloss Bellevue. Am Stand der Sparkassen-Finanzgruppe kann man einmal Nofretete sein oder sich beim Museums-Ratespiel beweisen.

STIFTUNG AKTIVE BÜRGERSCHAFT | GUTES BESSER TUN

Die Stiftung Aktive Bürgerschaft setzt sich seit 20 Jahren für die Stärkung bürgerschaftlichen Engagements in Deutschland ein. Im Bereich Bürgerstiftungen unterstützt sie ehrenamtliche Vorstände bei Managementaufgaben und Projekten. Am Stand der Stiftung können sich Besucherinnen und Besucher über die Arbeit und das Programm „sozialgenial – Schüler engagieren sich“ informieren, den interaktiven Bürgerstiftungsfinder ausprobieren und an einer Fotoaktion teilnehmen. Die Stiftung Aktive Bürgerschaft wird von den Volksbanken Raiffeisenbanken getragen und ist ihr Kompetenzzentrum für Bürgerengagement.

STIFTUNG KINDERHERZ | KLEINEN HERZEN HELFEN

Die Stiftung fördert deutschlandweit innovative Forschungsprojekte an Kinderherz-Zentren, um die Lebenschancen und die Lebensqualität jedes herzkranken Kindes zu verbessern. Am Stand veranschaulichen Herzklappen im Bioreaktor, naturgetreue 3D-Modelle und Filme die Thematik Herzfehler, die häufigste angeborene Organfehlbildung. Besucherinnen und Besucher können tolle Preise gewinnen und mehr darüber erfahren, wie die Stiftung im Rahmen der #MissionMut den Astronauten Alexander Gerst zur ISS begleitet.

PARTNERPROGRAMM

26 UNABHÄNGIGE KOMMISSION ZUR AUFARBEITUNG SEXUELLEN KINDESMISSBRAUCHS | GESCHICHTEN, DIE ZÄHLEN

Die Unabhängige Kommission zur Aufarbeitung sexuellen Kindesmissbrauchs untersucht sämtliche Formen von sexuellem Kindesmissbrauch in der Bundesrepublik Deutschland und der DDR. Ziel der Arbeit ist es, dass Mädchen und Jungen in Zukunft besser geschützt werden können. Die Geschichten von Menschen, die Missbrauch erlebt haben, sind dafür zentral. Hierfür spricht die Kommission mit betroffenen Menschen oder liest ihre schriftlichen Berichte. Mehr als 1.500 Betroffene haben sich schon gemeldet. Dazu möchte die Unabhängige Kommission zur Aufarbeitung sexuellen Kindesmissbrauchs gerne mit den Besucherinnen und Besuchern ins Gespräch kommen.

29 VOLKSWAGEN AG | KINDER UNTERSTÜTZEN, GESELLSCHAFT STÄRKEN

Die Unterstützung von Kindern in schwierigen Lebenssituationen ist für die Volkswagen AG von großer Bedeutung. Einen Eindruck des Engagements gibt es am Stand der Volkswagen AG zu sehen und zu erleben. Gemeinsam mit dem Kinder- und Jugendwerk „Die Arche“ wird dort ein innovatives „Upcycling“-Projekt vorgestellt. Darüber hinaus warten spannende Mitmach-Aktionen auf kleine und große Besucherinnen und Besucher.

21 WEISSER RING e.V. | WIR HELFEN KRIMINALITÄTSOPFERN

Deutschlands größte Opferschutzorganisation, der WEISSE RING e.V., hilft Menschen, die Opfer einer Straftat geworden sind, und engagiert sich zugleich in der Kriminalprävention. Am Stand erhalten Besucherinnen und Besucher Einblicke in die wertvolle Arbeit und erfahren viel Wissenswertes von prominenten Unterstützern, wie dem TV-Anwalt Ingo Lenßen und dem TV-Kommissar Steffen Schroeder. Zudem gibt es spannende Gewinnspiele und eine Fotoaktion, bei der jeder selbst Gesicht zeigen kann.

5 YUM ME | STIFTUNG ERNÄHRUNG, BILDUNG, GESUNDHEIT

Praktische Ernährungsbildung ist der Kern der Stiftung. Das Ziel ist es, dass Kinder und Jugendliche zu ausgewogenen Essern und kreativen Köchen heranwachsen. Gemeinsames Erleben ist das Herzstück der Arbeit. Es werden Projekte in Kitas und Schulen unterstützt. Arne Friedrich empfängt am Stand zum Ernährungsquiz „Kennst du das?“. Das Kids-Presseteam interviewt rund ums Thema Frühstück. Fingerspitzengefühl beim Ertasten von Obst und Gemüse ist gefragt. Myon, der kleine humanoide Roboter, freut sich auf Besuch.

DANKE

Ohne die dankenswerte Unterstützung dieser Partner hätte das Bürgerfest nicht realisiert werden können.

Aktion Mensch e. V.
Allianz Deutschland AG
AOK – Die Gesundheitskasse
Arbeitgeberverband Gesamtmetall
Bayer Foundations
Berliner Wasserbetriebe
Bertelsmann Stiftung
Bundeswehr
Daimler AG
Deutsche Fernsehlotterie gemeinnützige GmbH
Deutscher Sparkassen- und Giroverband |
Berliner Sparkasse | Feuersozietät Berlin Brandenburg
Deutsche Post AG
DIN Deutsches Institut für Normung e. V. | Drägerwerk AG
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG
EnBW Energie Baden-Württemberg AG
FlixBus GmbH
Generali Deutschland AG
Google Zukunftswerkstatt
Hotel- und Gaststättenverband Berlin e. V. (DEHOGA Berlin)
Italienische Botschaft | Italienisches Kulturinstitut Berlin
Italienische Zentrale für Tourismus
Johnson & Johnson Medical GmbH
Lidl Deutschland
Melitta Gruppe
naturschutz-direkt gGmbH & AGDW |
Die Waldeigentümer e. V.
Partnerbundesland Freistaat Sachsen
Sanofi
Schaeffler AG
Siemens AG
Ströer Deutsche Städte Medien GmbH
Volkswagen Aktiengesellschaft
Zwiesel Kristallglas AG

Wir bedanken uns ebenfalls bei unserem langjährigen Lichtpartner Boehlke Beleuchtungstechnik, der auch in diesem Jahr das Schloss Bellevue und den Schlossgarten in Szene setzt.

Ein großes Dankeschön ebenfalls allen Künstlerinnen und Künstlern sowie Moderatorinnen und Moderatoren, die das Bürgerfest mit ihrem Engagement unterstützen.

Außerdem danken wir den Unternehmen, die für das leckere und abwechslungsreiche gastronomische Angebot Sorge tragen.

BELLEVEUE KUNTERBUNT

- 1 Berliner Wasserbetriebe
- 2 Stiftung KinderHerz | Kleinen Herzen helfen
- 3 Deutsches Komitee für UNICEF e.V.
- 4  Borussia Dortmund
- 5 yum me | Stiftung Ernährung, Bildung, Gesundheit
-  AOK – Die Gesundheitskasse
- 1 Uniteis e.V. | Gelato di alta qualità – Spaghetti Eis
- 2 HiPP | Bio-Kindergerichte für Krippe und Kindergarten
- 3 Melitta | Kaffeespezialitäten

BLAUE ALLEE

- 6 dm-drogeriemarkt | Herz zeigen!
- 7 Lidl Deutschland und Tafel Deutschland e.V.
- 8 Sparkassen-Finanzgruppe
- 9 Internationaler Bund e.V. | IB Campus Mannheim
- 10 Gesellschaft für Deutsch-Chinesischen kulturellen Austausch e.V.
- 11 Deutsches Institut für Normung e.V. + Drägerwerk AG
- 12 Sanofi
- 13 Deutsche Fernsehlotterie
- 14 Deutsches Polen-Institut e.V. | PolenMobil
- 15 Siemens AG
- 16 Bayer Foundations
- 17 Johnson & Johnson
- 18 Daimler AG | Genius – Die junge WissensCommunity
- 6 Tianfuzius | chinesische vegetarische Spezialitäten
- 7  Lichtenauer Mineralquellen | Mineralwasser und Erfrischungsgetränke
- 8 Curry 36 | original Berliner Currywurst seit 1981
-  Radeberger Gruppe | Bier und alkoholfreie Getränke
- 10  Pförtnerhaus Schloss Plön / Feinheimisch | Bavette vom Limousin-Rind
- 11 Amidori | 100 % vegetarisch, 100 % lecker!
- 12 Crêpes Maman | Bretonische Crepes-Kunst
- 13  Melitta | Kaffeespezialitäten

SCHLOSSPLATZ

-  Deutsche Post AG | Postkartenstand
- 4  van Nahmen | edle Obstsäfte & alkoholfreie Frucht-Seccos
- 5 Kaplan | türkische Spezialitäten
- 14 Weingut Villa Hochdörffer
- 15 Tante aus Marokko
- 16  Lichtenauer Mineralquellen | Mineralwasser und Erfrischungsgetränke
- 17 Feinkost Dittmann | Antipasti Variationen & Hummus
- 27 Lidl Deutschland
- 28 Radeberger Gruppe | Bier und alkoholfreie Getränke
- 29 Bionade | Anders erfrischt besser.
- 30 Handwerksbäckerei Mack | traditionell & selbstgemacht
-  Melitta | Kaffeespezialitäten
- 32 Henkell Sekt | ein prickelnder Genuss!

PURPUR ALLEE

- 19 Allianz Deutschland AG
- 20 Gesellschaften für Christlich-Jüdische Zusammenarbeit e.V.
- 21 WEISSER RING e.V..
- 22 naturschutz-direkt gGmbH & AGDW – Die Waldeigentümer e.V.
- 23  Deutscher Alpenverein Sektion Berlin e.V.
- 24 Deutscher Olympischer Sportbund e.V. | Bundesprogramm Integration durch Sport
- 25 Junge Helden e.V.
- 26 Unabhängige Kommission zur Aufarbeitung sexuellen Kindesmissbrauchs
- 27 Schaeffler AG
- 28 Google Zukunftswerkstatt
- 29 Volkswagen AG
- 18 Schär | Best in Gluten Free
-  Radeberger Gruppe | Bier und alkoholfreie Getränke
- 20 Safari Taste | Soulfood – Leckerer aus Afrika
- 21 RefuEat | Streetfood aus der Heimat!
-  kukki | Der erste Cocktail mit Eis in der Flasche

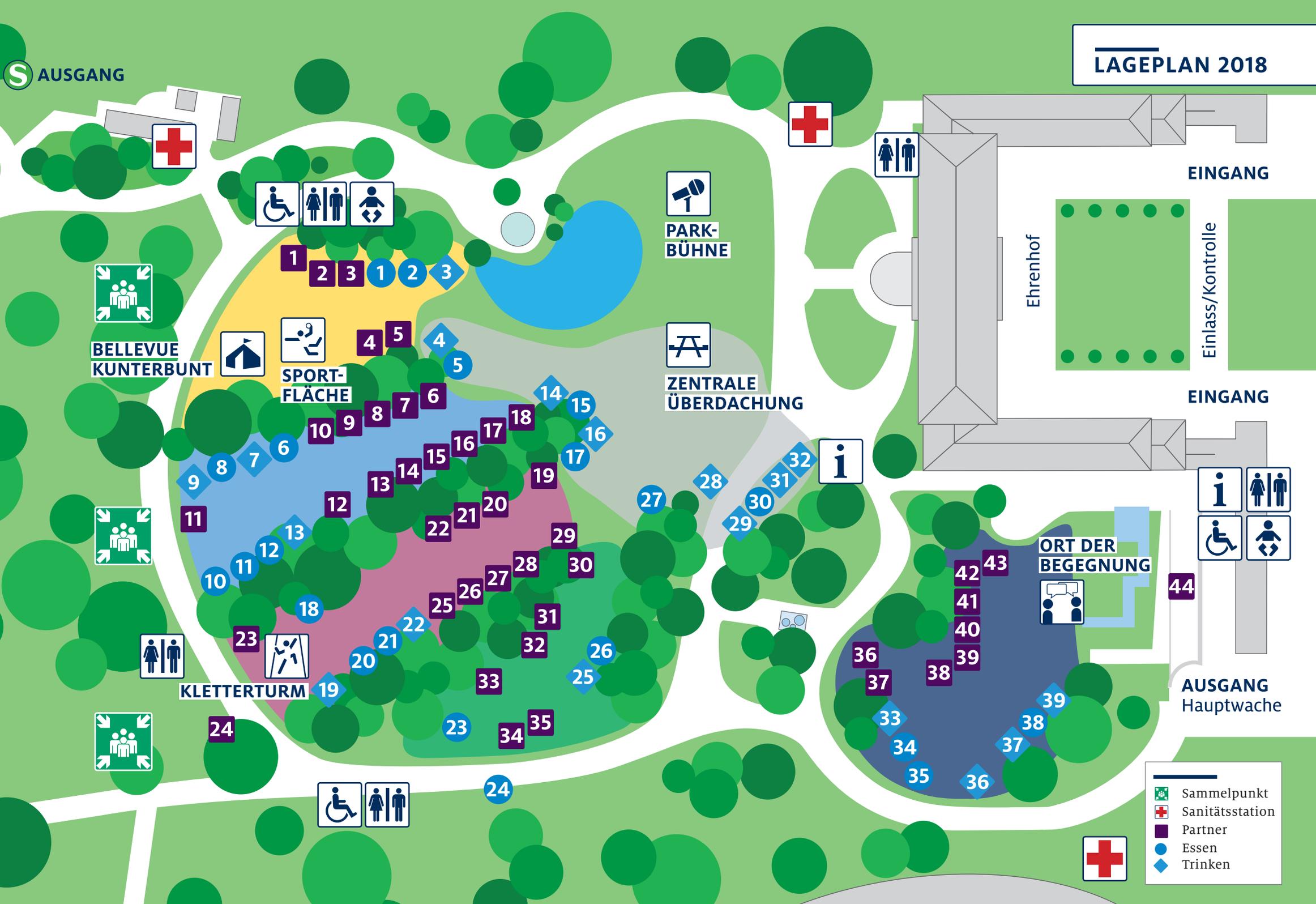
VIALE ITALIA

- 30 Generali Deutschland AG
- 31 Italienische Zentrale für Tourismus
- 32 Gemeinschaft Sant'Egidio
- 33 Italienische Botschaft und Italienisches Kulturinstitut Berlin
- 34 Libera und Libera Terra
- 35 Mafia? Nein, Danke! e.V.
- 23  Associazione Verace Pizza Napoletana | original Holzofenpizza aus Neapel
- 24 Malafritta | The Original Pizza Fritta
-  Vini Grandi
- 26 True Italian | Italienische Spezialitäten in Berlin

ORT DER BEGEGNUNG

- 36 Engagierte Stadt
- 37 Freistaat Sachsen
- 38 Back on Track e.V.
- 39 Initiative Offene Gesellschaft e.V.
- 40 Minderheitensekretariat | Die vier autochthonen nationalen Minderheiten
- 41 Stiftung Aktive Bürgerschaft
- 42 Nachwuchsstiftung Maschinenbau gGmbH
- 43  44 Arbeitgeberverband Gesamtmetall
-  Sächsische Weinstraße | Wein & Sekt aus Sachsen
- 34 Friweika | Frische rund um die Kartoffel!
- 35 Eberswalder | Richtig gut die Wurst!
-  Landskron BRAU-MANUFAKTUR | Brauhandwerk seit 1869 aus Görlitz
-  Lichtenauer Mineralquellen | Mineralwasser und Erfrischungsgetränke
- 38 Dresdner Christstollen | das Original
-  Melitta | Kaffeespezialitäten

S AUSGANG



- Sammelpunkt
- Sanitätsstation
- Partner
- Essen
- Trinken

Impressum

Herausgeber

Bundespräsidialamt
Spreeweg 1
10557 Berlin
www.bundespraesident.de

Realisierung

facts and fiction GmbH, www.factsfiction.de

Produktion Druck

Spree Druck Berlin GmbH

Bildnachweis

Presse- und Informationsamt der Bundesregierung:
Lene Münch (Titel), Steffen Kugler (Seite 2)

Henning Schacht (Seite 7), Sandra Steins (Seite 8),
Jesco Denzel (Seite 11, Seite 12/13)

Olaf Heine, k. A., Mladen Antunovic (Seite 4)
Felix Groteloh, Sascha Eilert, Jim Kroft (Seite 5)

Stand

September 2018, Änderungen vorbehalten

