



Bürgerfest des Bundespräsidenten 2019

Schloss Bellevue

Samstag, 31. August 2019



Der Bundespräsident



Liebe Gäste,

herzlich willkommen zum Tag des offenen Schlosses!
Wir freuen uns, dass Sie heute im Park und im Schloss Bellevue unsere Gäste sind.

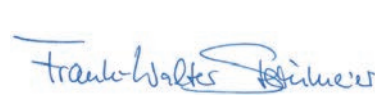
Wir laden Sie herzlich ein, den Amtssitz des Bundespräsidenten kennenzulernen und Menschen zu begegnen, die sich in unserem Land auf vielfältige Weise ehrenamtlich engagieren. Das Bürgerfest würdigt diese Arbeit und all die Menschen, die mit ihren Ideen und ihrer Tatkraft unsere Gesellschaft solidarisch und lebenswert machen – sei es in Vereinen und Kirchengemeinden, im Umweltschutz, im Kultur- und Bildungsbereich.

Was die Menschen in den unzähligen Stunden ehrenamtlicher Arbeit leisten, macht unser Land stark. Sie leisten konkrete Hilfe, sie machen Mut und inspirieren andere! Sie übernehmen Verantwortung. Und so unterschiedlich ihr Engagement im Einzelnen auch ist, es eint sie der Wunsch, unsere Gesellschaft mitzugestalten – es verbindet sie die Lust auf Zukunft!

Lust auf Zukunft machen auch unsere diesjährigen Partnerländer des Bürgerfests, Finnland und Nordrhein-Westfalen, denen wir besonders dafür danken, dass sie dieses Fest mitgestalten – gemeinsam mit vielen weiteren Partnern.

Mitzureden, mit anzupacken und sich dabei immer wieder neuen Ideen zu öffnen – das ist gemeint, wenn wir dieses Fest unter das Motto »Lust auf Zukunft« stellen.

Genießen Sie den Tag und lassen Sie sich inspirieren!
Denn: Zukunft ist das, was wir gemeinsam daraus machen!


Frank-Walter Steinmeier


Elke Bührenbender

KÜNSTLERISCHE HÖHEPUNKTE



ROLAND KAISER

Drei Generationen hat der deutsche Künstler mittlerweile mit seiner Musik, aber auch mit seinem Einsatz für die Gesellschaft überzeugt. Das Leben hat Roland Kaiser zu einer gewachsenen Persönlichkeit gemacht – für sein soziales Engagement wird er immer wieder gewürdigt, nicht

zuletzt mit dem Bundesverdienstkreuz im Jahre 2016. Sein umfangreiches Repertoire liest sich wie eine musikalische Zeitreise der deutschen Schlagergeschichte der 1970er-, 80er- und 90er-Jahre.



APOCALYPTICA

Am 10. Mai 1996 veröffentlichten die finnischen Rocker Apocalyptica ihr Debüt »Plays Metallica By Four Cellos« und schufen damit ihr eigenes Genre. Sie legten den Grundstein einer Karriere, die mittlerweile schon über 20 Jahre

lang anhält. Auf dem Weg dahin haben sie einige Musikstile erforscht – von atmosphärischen Zwischenspielen bis hin zu schnellen, ramponierenden Rhythmen. Ihre Musik blieb dabei stets dynamisch und voller Melodie.

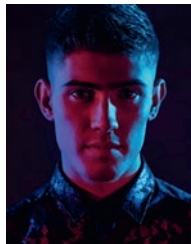
GAYLE TUFTS

Seit über 25 Jahren baut Gayle Tufts eine Brücke zwischen ihrer alten und neuen Heimat: Ihre Stücke spiegeln ihren persönlichen Blick auf das Amerika unter Trump und ihre Liebe zu Deutschland wider. Als Entertainerin, Sängerin und Autorin mischt Gayle Tufts Tanz mit Gesang und Musik mit Wort in mindestens zwei Sprachen. Am Flügel begleitet sie dabei Marian Lux.



THE YOUNG CLASSX – SOLISTENENSEMBLE UND BEREN KADER FIDAN

Die Otto Group präsentiert ihr Music-Education-Projekt The Young ClassX. Beim diesjährigen Bürgerfest tritt der Auswahlchor des Solistenensembles mit Band und ebenso Beren Kader Fidan auf. Mit dem Wunsch, Opernschauspielerin zu werden, begann die türkische Sopranistin 2012 ihre musikalische Ausbildung. Die Musiker machen deutlich, wie es sich anfühlt, das zu tun, was man liebt – und diesen Prozess zu genießen.



ROBIN PACKALEN

Es ist nicht übertrieben, Packalen als ein Wunderkind des finnischen Pops zu bezeichnen: Der Sänger und Performer aus der südfinnischen Stadt Turku veröffentlichte mit 13 Jahren sein gefeiertes Debütalbum. In den nordischen Ländern bereits seit vielen Jahren als Teenager-Star bekannt, tritt Packalen nun als reifer Solosänger auf. Dabei kombiniert er Einflüsse aus Urban Pop, Dance und Electro mit R-'n'-B-Gesang und einer rockigen E-Gitarre.

HORST HANSEN TRIO

Mit ihren facettenreichen Interpretationen des modernen Jazz bietet das Horst Hansen Trio seinem Publikum eine vielseitige Darbietung – sowohl was die Musik als auch ihre Bühnenausfits betrifft. Ihre Musik lässt sich als ehrlich und nicht verkokt beschreiben. Das zeigt sich in groovigen Rhythmen, wilden Taktwechseln und energetischen Improvisationen.



PARKBÜHNE



Moderation: Bettina Tietjen und Marco Seiffert

11:45

ADESA

Straßenparade und Akrobatik

12:00

THE YOUNG CLASSX – SOLISTENSEMBLE

Konzert, Pop-Rock unter der Leitung von Peter Schuldt und Michael Zlanabitanig, präsentiert von der Otto Group, mit Solistin Beren Kader Fidan (Siemens Opera Contest)

13:00

BUNDESPRÄSIDENT FRANK-WALTER STEINMEIER UND ELKE BÜDENBENDER

Begrüßung

13:15

HORST HANSEN TRIO

Konzert, Jazz-Rock-Pop

14:15

LUST AUF ZUKUNFT – MUT ZUR VERANTWORTUNG BUNDESPRÄSIDENT FRANK-WALTER STEINMEIER IM GESPRÄCH

mit **Prof. Dr. Antje Boetius**, Meeresbiologin und Polarforscherin, und **Dr. Alexander Gerst**, Geophysiker und Astronaut

14:45

ROBIN PACKALEN

Konzert, Pop, präsentiert vom Partnerland Finnland

15:30

LAURA LATO

Konzert, Pop

16:30

APOCALYPTICA

Konzert, Cello Rock, präsentiert vom Partnerland Finnland

17:30–
18:45

ROLAND KAISER UND BAND

Konzert, Schlager

PURPUR ALLEE

16:00

TORWANDSCHIESSEN FÜR DEN GUTEN ZWECK

PROMINENTE ERSPIELEN SPENDENGELDER FÜR IHRE STIFTUNG

An der Torwand auf der Sportfläche der Allianz Deutschland AG

Moderation: Marco Seiffert

SCHLOSS BELLEVUE

11:30–
17:30

RUNDGÄNGE

durch die historischen Räume. Menschen mit Behinderung erhalten vorrangig Zugang ins Schloss Bellevue.



LUST AUF ZUKUNFT – MUT ZUR VERANTWORTUNG



14:15–
14:45

PARKBÜHNE



BUNDESPRÄSIDENT FRANK-WALTER STEINMEIER IM GESPRÄCH

Der Weltraum, die Tiefsee und die Polargebiete sind für Menschen lebensfeindliche Extremregionen. Wissenschaftliche Erkenntnisse, die dort gewonnen werden, helfen uns aber, den Lebensraum Erde sowie Veränderungen des Klimas und der Umwelt besser zu verstehen. Je mehr wir über diese Veränderungen wissen, desto gezielter können wir gegensteuern, um auch für kommende Generationen eine lebenswerte Zukunft sicherzustellen. Der Bundespräsident spricht mit einer Wissenschaftlerin und einem Wissenschaftler, die auf ihren Forschungsreisen einen ganz besonderen Blick für unseren Lebensraum Erde gewonnen haben – und die dafür werben, sich für eine gute Zukunft zu engagieren.

Auf der Bühne begrüßt Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier zum Gespräch:

Prof. Dr. Antje Boetius

Die Direktorin des Alfred-Wegener-Instituts (AWI) am Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung und Professorin für Geomikrobiologie am MARUM der Universität Bremen leitet eine Forschungsgruppe zu Tiefsee-Ökologie und -Technologie am Max-Planck-Institut für Marine Mikrobiologie. Sie hat an fast 50 Expeditionen auf allen Weltmeeren teilgenommen und bereitet sich aktuell auf eine Expedition am Nordpol vor, die Erkenntnisse über die Folgen des raschen Klimawandels in der Arktis liefern soll. 2018 wurde sie für ihr vielseitiges und langjähriges Engagement in der Vermittlung ihrer Forschung über die Tiefsee und die Polarregionen mit dem Deutschen Umweltpreis der Deutschen Bundesstiftung Umwelt und dem Communicator-Preis des Stifterverbands und der Deutschen Forschungsgemeinschaft ausgezeichnet.

Dr. Alexander Gerst

Bereits zweimal flog der Geophysiker für die Europäische Weltraumorganisation ESA auf die Raumstation ISS und hält mit insgesamt 363 Tagen im Orbit den europäischen Rekord. Zudem war er im Rahmen seiner letzten Mission »Horizons« (2018) zweiter europäischer und erster deutscher Kommandant der ISS. Gerst führte unzählige Experimente im All durch – u. a. zur Krebsforschung und zu Fragen der Künstlichen Intelligenz. »Nur wenn wir das Universum verstehen, in dem wir leben, können wir unser Zuhause beschützen«, beschreibt er einen Teil seiner Aufgaben. Mit seinen Fotos aus der »Cupola« der ISS zeigte er die Verletzlichkeit unseres Planeten eindrucksvoll auf. Gerst ist Träger des Bundesverdienstordens 1. Klasse und wurde mehrfach für seine Arbeit als Wissenschaftsastronaut ausgezeichnet.

Moderation: **Bettina Tietjen**

ORT DER BEGEGNUNG



Moderation: Andrea Vannahme und Ingo Hoppe

11:45

ALBERTUS AKKERMANN

Konzert, Akkordeon,
präsentiert von der AG »EMS«

12:00

KURZE FRAGEN, SCHNELLE ANTWORTEN: PARTNER STELLEN SICH VOR

Stärkung des Ehrenamts im Sport,
Deutscher Olympischer Sportbund;
LOTTO – ein Gewinn für das ganze Land,
LOTTO Deutschland;
**»Durchblick« mit dem Museum für
Naturkunde und der Berliner Sparkasse**,
Berliner Sparkasse

12:20

VINCENT HALL

Konzert, Pop

13:20

SPITZENSport, ENGAGEMENT UND EHRENAMT: WER BRAUCHT WEN?

Partnersgespräch Allianz Deutschland AG

13:40

HUUTAJAT

Konzert, Schreiechor,
präsentiert vom Partnerland Finnland

14:00

KURZE FRAGEN, SCHNELLE ANTWORTEN: PARTNER STELLEN SICH VOR

Das Patientenprogramm
»look good feel better«,
L'ORÉAL Deutschland GmbH;
A healthier future for everyone, everywhere,
Johnson & Johnson;
Menschen erinnern sich – in Auschwitz,
Volkswagen Aktiengesellschaft

14:20

NORDAKAS

Konzert, Latin-Pop-Folklore

15:00

DIGITALISIERUNG ALS CHANCE FÜR DAS BÜRGERSCHAFTLICHE ENGAGEMENT

Partnersgespräch Generali

15:20

KURZE FRAGEN, SCHNELLE ANTWORTEN: PARTNER STELLEN SICH VOR

Berufsinformation XXL,
Arbeitgeberverband Gesamtmetall;
Soziales Engagement bei Bayer,
Bayer Foundations;
Zivilgesellschaftliches Engagement,
Bertelsmann Stiftung

15:40

GAYLE TUFTS

Show, Kabarett

16:20

SPORT UND INTEGRATION – FÜR EIN BEWEGTES MITEINANDER OHNE GRENZEN

Partnersgespräch
Deutscher Olympischer Sportbund

16:40–
17:15

HORST HANSEN TRIO

Konzert, Jazz-Rock-Pop



ORT DER BEGEGNUNG



ORT DER BEGEGNUNG – LUST AUF ZUKUNFT!

Die Zukunft steht uns allen offen. Wir können sie gestalten. Am Ort der Begegnung treffen Sie Menschen, die sich den Herausforderungen der Zukunft stellen: Fragen der Digitalisierung, des Umweltschutzes oder der Bildung. Wie wollen wir miteinander leben und welche Weichen müssen wir dafür heute stellen?

Eines ist sicher: Unsere Zukunft wird von den tiefgreifenden Veränderungen der Digitalisierung geprägt sein. Wir brauchen Wissen und Kompetenzen, um die Veränderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt, verstehen und für uns nutzen zu können. Welche Chancen eröffnen sich durch die Digitalisierung, um unser zukünftiges Zusammenleben positiv zu gestalten – etwa für das bürgerschaftliche Engagement?

Vielfältige Einblicke in ihre ganz unterschiedliche Arbeit geben weitere spannende Initiativen wie JUUUPORT e.V., die Initiative Klischeefrei oder die finnische Klimainitiative Ilmastoveiviz2019 und viele mehr.

Der Ort der Begegnung ist ein Dialogforum. Sie sind herzlich eingeladen, sich in das Gespräch einzubringen: bei den Podiumsdiskussionen auf der Bühne, mit ehrenamtlich Engagierten an den unterschiedlichen Projektständen oder bei der Begegnung mit anderen Gästen des Bürgerfests. Diskutieren wir gemeinsam über unsere Zukunft: mit Herz und Verstand, mit Leidenschaft und Offenheit für gute Ideen!

Wir danken allen Partnern für Ihren Einsatz und Ihre Unterstützung.



Herzlich



Willkommen,

ihr jungen

Zukunftsgestalterinnen
und -gestalter!

Wir haben ein frisches **kunterbuntes** Programm für euch:
Es warten Konzerte, Shows und jede Menge Mitmachangebote.

Macht und singt mit bei den Konzerten von Oliver Mager und Ich & Herr Meyer. **Lauscht** dem Chor von Tatatatam oder **staunt über das Akrobatikduo circEntropia** aus Finnland. **Bastelt** bei unseren Partneraktionen.

Als **Highlight** lesen sogar der Bundespräsident und Frau Bündenbender für euch.

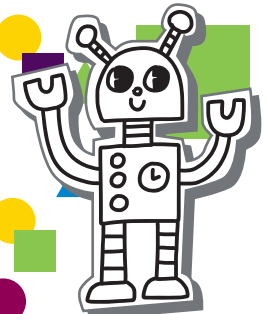
Lasst euch inspirieren, entdeckt Neues und genießt das Fest – wir wünschen euch in jedem Fall:

Viel Spaß und
gute Unterhaltung!



ZELTBEREICH

- 12:00** **OLIVER MAGER**
Mitmachkonzert,
präsentiert von LOTTO Deutschland
- 13:00** **TATATATAM**
der Kinderhilfe Chor
- 13:15** **ADESA**
Straßenparade
- 13:45** **IBO NDIAYE**
Geschichtenerzähler
- 14:15** **KEVIN (JUUPORT.DE)**
Rap gegen (Cyber-)Mobbing
- 14:30** **EINFACH PROGRAMMIEREN MIT APP CAMPS**
Workshop, präsentiert von Google.org
- 15:30** **LESUNG MIT DEM BUNDESPRÄSIDENTEN
UND FRAU BÜDENBENDER**
- 16:00** **ICH & HERR MEYER**
Mitmachkonzert
- 17:00** **circENTROPIA**
Akrobatik,
präsentiert vom Partnerland Finnland
- 17:15–
18:00** **OLIVER MAGER**
Mitmachkonzert,
präsentiert von LOTTO Deutschland



PARTNERPROGRAMM

11 ACKERDEMIA e.V. | GEMÜSEACKERDEMIE

Ackerdemia – ackern schafft Wirkung: »Eine Generation, die weiß, was sie isst« – so lautet das Ziel des gemeinnützigen Vereins Ackerdemia. 2019 schickte der Verein mit seinem Bildungsprogramm GemüseAckerdemie fast 500 Kitas und Schulen auf den Acker: Bis zu 30 Gemüsearten bauen die Kinder dabei auf dem eigenen Acker an und erleben so, wo Lebensmittel herkommen. Am Stand können die Gäste mit allen Sinnen ihr Gemüse-Wissen testen und Spannendes zum Thema Lebensmittel erfahren – direkt am Gemüsebeet.

69 AG »EMS« | GRÜNES REISEN IM WELTNATURERBE WATTENMEER

Das Wattenmeer, ein durch die UNESCO geschütztes Welt-naturerbe – ständig im Wandel, ständig neu. Die AG »EMS« hilft mit, diesen einzigartigen Lebensraum zu erhalten, und präsentiert beim Bürgerfest: Grünes Reisen, eine Foto-aktion im Ostfriesennerz, eine Malaktion mit einer Insel-künstlerin und eine »Watt-Fühlbox«. Eine echt ostfriesische Teezeremonie, Krabben pulen und den singenden Watt-führer – ostfriesische Kultur meets Berlin!

AKTION MENSCH e.V. | ENGAGEMENT FÜR BARRIEREFREIHEIT

Die Aktion Mensch e.V. ist die größte private Förderorga-nisation im sozialen Bereich in Deutschland. Mit den Ein-nahmen aus ihrer Lotterie unterstützt sie jeden Monat bis zu 1.000 soziale Projekte. Ihr Ziel ist es, das selbstverständ-liche Miteinander von Menschen mit und ohne Behinde-rung in der Gesellschaft zu fördern. Beim Bürgerfest des Bundespräsidenten engagiert sich die Aktion Mensch für den Abbau von Barrieren: Sie sorgt für die Ausstattung mit Rampen, barrierefreie WCs und den Einsatz von Gebärden-sprachdolmetscherinnen und -dolmetschern.

ALLIANZ DEUTSCHLAND AG | LEISTUNG, LEIDENSCHAFT UND FAIRPLAY: MITHILFE VON SPORT WERTE VERMITTELN – SOWOHL AN DER SPITZE ALS AUCH IN DER BREITE.

Ob Spitze oder Breite, ob im Verein oder in sozialen Projek-ten: Die Allianz engagiert sich schon lange im Sport. Seit Beginn des Jahres ist sie Nationaler Förderer der Deutschen Sporthilfe. Ein gemeinsames Ziel ist die Vermittlung der positiven Werte des Sports als Vorbild für vor allem Kinder und Jugendliche. Im Rahmen des Bürgerfests werden aus-gewählte Sporthilfe-Athletinnen und -Athleten das Sozial-projekt »Sportkinder Berlin« bei dem Ziel unterstützen, durch Sport und Bewegung die Gesundheit, Bildung und Integration von Kindern zu fördern.

BAYER FOUNDATIONS | BAYER-STIFTUNGEN: PARTNER DER PIONIERE

Pioniergeist und Engagement stehen seit 1897 im Mittel-punkt der Stiftungsarbeit bei Bayer. Am Stand der Stiftun-gen treffen Sie auf Menschen, die weltweit mit sozialer Innovation neue Wege gehen, beispielsweise in der Gesund-heitsprävention oder beim Einsatz von Tech-Innovation zur Sicherung der Welternährung. Unsere kleinen Gäste können ihrer Kreativität beim Kindermalwettbewerb freien Lauf lassen.

BERLINER SPARKASSE | DURCHBLICK FÜR WISSBEGIERIGE

Das Engagement der Berliner Sparkasse ist vielfältig. Jüngs-tes Beispiel ist die Kooperation mit dem Museum für Natur-kunde Berlin. Ein gemeinsames Ziel von Museum und Sparkasse ist es, allen einen einfachen Zugang zu Wissen zu ermöglichen. Gemeinsam planen beide Partner die Ver-anstaltungsreihe »Durchblick«. Am Stand erfahren Gäste Näheres dazu und zu weiteren gemeinsamen Aktionen. Auf große und kleine Gäste warten spannende Gewinnspiele, kleine Trophäen und Aha-Erlebnisse – Durchblick eben!

PARTNERPROGRAMM

8 BERLINER WASSERBETRIEBE |

UNSER WASSER SPRICHT FÜR SICH

Natürlich, frisch und lecker: So präsentieren sich die Berliner Wasserbetriebe mit ihrem Berliner Wasser beim Bürgerfest des Bundespräsidenten. Neben dem kühlen Nass, frisch aus der Leitung, gibt es für große und kleine Wasserfans die Möglichkeit, eine eigene Wasserflasche zu gestalten und sich einmal als Rohrinspekteur mit einem mobilen Roboter auszuprobieren.

68 BERTELSMANN STIFTUNG |

MACH MIT – FÜR EINE LEBENDIGE DEMOKRATIE

Die Bertelsmann Stiftung setzt sich für die Teilhabe aller an der Gesellschaft ein – politisch, wirtschaftlich und kulturell. Dabei steht der Mensch im Mittelpunkt. Die Stiftung befasst sich u. a. mit den vielfältigen Formen der politischen Beteiligung: Wie kann unsere Demokratie gestärkt werden? Wie gelingt ein besserer Dialog zwischen Menschen, die hier leben, und Menschen, die in der Politik tätig sind? Mitmachaktionen am Stand laden zu Gesprächen ein.

54 BOTSCHAFT VON FINNLAND, FINNLAND-INSTITUT IN DEUTSCHLAND, VISIT FINLAND

UND DEUTSCH-FINNISCHE GESELLSCHAFT e.V. |

FINNLAND – LUST AUF ZUKUNFT!

Finnland – das Land der weißen Nächte, der tausend Seen und der unberührten Natur. Doch Finnland bietet noch vieles mehr: Das Partnerland des Bürgerfests 2019 ist weltweiter Vorreiter in Sachen Digitalisierung und anderer Innovationen. An den finnischen Festständen kann man ehrenamtliche Projekte zum Klimaschutz kennenlernen, finnische kulinarische Spezialitäten probieren, einen eigenen Blumenkranz binden, sich mit witzigen Finnland-Emojis ablichten lassen, bei einem lustigen Sprachkurs die finnische Sprache erlernen und mit etwas Glück sogar eine Finnland-Reise gewinnen! Herzlich willkommen – tervetuloa, välkommen!

BUND DER DEUTSCHEN LANDJUGEND (BDL) e.V. | BLEIBEPERSPEKTIVEN SCHAFFEN

Der BDL e.V. – das sind rund 100.000 junge Menschen, für die der ländliche Raum Heimat ist. Sie gestalten das Leben vor Ort und machen sich gemeinsam fürs Land stark. Der BDL vertritt ihre Interessen und will vor allem eins: Lebens- und Bleibeperspektiven für junge Menschen auf dem Land schaffen. Wie sich mit getrocknetem Getreide eine Erntekrone und Zukunft gestalten lässt, zeigen der Landjugendverband Sachsen-Anhalt und die Berlin-Brandenburgische Landjugend am Stand beim Bürgerfest.

COACH e.V. – KÖLNER INITIATIVE FÜR BILDUNG UND INTEGRATION JUNGER MIGRANTINNEN UND MIGRANTEN | STARK FÜR BILDUNGSGERECHTIGKEIT UND KINDERRECHTE

Bildung eröffnet jedem Einzelnen die Chance, Talente und Potenziale zu entfalten. Coach e.V. setzt sich für Bildungs- und Chancengerechtigkeit ein, indem Kinder und Jugendliche sowie ihre Eltern individuell beraten, begleitet und gefördert werden. Was bedeutet Bildungsgerechtigkeit? Am Stand können Gäste beim Bastel- und Malworkshop dazu kreativ werden und sich mit anderen über die UN-Kinderrechtskonvention austauschen.

CORRELAID e.V. |

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ FÜR DAS GEMEINWOHL

CorrelAid e.V. demokratisiert das Potenzial von Datenanalyse und künstlicher Intelligenz. Mit einem deutschlandweiten Netzwerk von über 800 ehrenamtlichen Datenwissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern bietet CorrelAid Weiterbildungen an und entwickelt Daten-Projekte mit gemeinwohlorientierten Organisationen. Am Stand von CorrelAid können Gäste das Potenzial von künstlicher Intelligenz (KI) hautnah erleben und erfahren, wie der Verein dieses konkret nutzt, um KI für den guten Zweck zu verwenden.

PARTNERPROGRAMM

32 DAIMLER AG |

DAIMLER WECARE

WeCare ist Teil der nachhaltigen Unternehmensstrategie von Daimler: handeln, entwickeln, verbessern, voranbringen. Daimler leistet mit seinen Partnern positive Beiträge, u. a. zu mehr Verkehrssicherheit und lebenswerten Städten, zum verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen, mit Daten und mit der Achtung von Menschenrechten – am Stand erfahren die Gäste mehr zu den Projekten.

3 DER KINDERSCHUTZBUND UND dm |

KINDERRECHTE INS GRUNDGESETZ

Der Kinderschutzbund und dm engagieren sich gemeinsam für die baldige Aufnahme von Kinderrechten ins Grundgesetz. Denn Kinder und Jugendliche haben ein Recht auf Schutz, Förderung sowie Mitsprache und Beteiligung. Gleichzeitig setzen sich beide für die Idee der Kindergrundsicherung ein, um die Chancen von Kindern und Jugendlichen für eine gelingende Entwicklung deutlich zu verbessern. Am Stand erfahren Gäste mehr zur Kooperation von Kinderschutzbund und dm sowie zu den Zielen der Zusammenarbeit.

26 DEUTSCHE FERNSEHLOTTERIE gGmbH |

JEDES LOS HILFT

Die Ursprünge von Deutschlands traditionsreicher Soziallotterie gehen auf die Hilfsmaßnahme »Ein Platz an der Sonne« für Not leidende Berliner Kinder während der Berliner Luftbrücke zurück. Die daraus entstandene Deutsche Fernsehlotterie unterstützt seitdem zusammen mit ihren Mitspielerinnen und Mitspielern das Gemeinwesen im Land. Denn: Jedes Los zählt! Auf dem Bürgerfest informiert die Deutsche Fernsehlotterie mit Fotobox, Lostrommel und vielem mehr über jene Hilfsaktion der Kinderreisen und über die Hintergründe ihrer Entstehung.

DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORTBUND (DOSB) |

30 JAHRE INTEGRATION DURCH SPORT

Das Bundesprogramm »Integration durch Sport (IdS)« bringt Menschen verschiedener Nationen, Kulturen und Hintergründe bei Sport und Bewegung zusammen. In diesem Jahr feiert das Programm sein 30-jähriges Jubiläum. Am Stand des DOSB erfahren Besucherinnen und Besucher mehr über das IdS-Programm. Es gibt tolle Mitmachangebote sowie die Möglichkeit, das Deutsche Sportabzeichen abzulegen.

DEUTSCHER SCHAUSTELLERBUND e.V. |

SCHAUSTELLER – WIR MACHEN FREIZEIT ZUM VERGNÜGEN!

Der Deutsche Schaustellerbund e.V. (DSB) mit Sitz in Berlin ist die weltgrößte Berufsspitzenorganisation für das Schaustellergewerbe in Deutschland mit derzeit 91 Mitgliedsverbänden auf regionaler Ebene. Er vereint mehr als 90 Prozent der ca. 5.000 Beschicker von Volksfesten und Weihnachtsmärkten. Seine zentralen Aufgaben sind die Erhaltung und Förderung der traditionellen Kultur- und Wirtschaftsgüter Volksfest und Weihnachtsmarkt. Am DSB-Stand können Gäste in die bunte Volksfestwelt eintauchen.

DEUTSCHER ZUKUNFTSPREIS – PREIS DES

BUNDESPRÄSIDENTEN FÜR TECHNIK UND INNOVATION | AUS IDEEN ERFOLGE MACHEN. FÜR DIE MENSCHEN. FÜR DAS LAND.

Mit dem Deutschen Zukunftspreis zeichnet der Bundespräsident Menschen aus, die mit ihrem Forschungsdrang und Unternehmergeist Neues denken, erfinden und entwickeln – und erfolgreich umsetzen. Der Deutsche Zukunftspreis gilt als wichtigster Innovationspreis des Landes. Am Stand können die Gäste spielerisch erfahren, dass oftmals ein einfacher Gedankenblitz zur Lösung großer Probleme führen kann. Und: Wer mitmacht, kann auch etwas gewinnen, wenn auch noch nicht gleich den Deutschen Zukunftspreis.

PARTNERPROGRAMM

48 DEUTSCH-ISRAELISCHE GESELLSCHAFT e.V. | ISRAEL – NA KLAR!

Israel ist eines der aufregendsten und schönsten Länder der Erde. Zudem ist kein anderes Land mit der deutschen Geschichte so eng verknüpft. Die Deutsch-Israelische Gesellschaft e. V. (DIG) setzt sich seit über 50 Jahren für die Beziehungen zwischen Deutschland und Israel in allen Fragen des öffentlichen und kulturellen Lebens ein. Am Bürgerfest nimmt die DIG die Gäste mit auf eine unterhaltsame und informative Reise. Neben Impressionen der Bauhaus-Ausstellung können Gäste einen kleinen kulturellen Einblick in das Land erhalten.

15 GENERALI DEUTSCHLAND AG | THE HUMAN SAFETY NET

The Human Safety Net ist die globale Gemeinschaftsinitiative der Generali Gruppe. Durch Hilfe zur Selbsthilfe unterstützt Generali benachteiligte Menschen, ihre Potenziale zu nutzen, und ermöglicht ihre umfassende Teilhabe. Am Stand von Generali kommen die Gäste mit den Engagierten der Projekte ins persönliche Gespräch und erkunden die Aktivitäten auf spielerische Art und Weise. Generali lädt herzlich zum Entdecken ein.

82 GESAMTMETALL | 83 MENSCH-MASCHINE: TEAM ZUKUNFT

Wie fühlt es sich an, mit einem Roboter zusammenzuarbeiten? Das erfahren die Gäste am Infostand des Arbeitgeberverbands Gesamtmetail. Sie lernen dort spielerisch und interaktiv mit einem sogenannten CoBot ein Stück Industrie 4.0 kennen. Die Gäste des Bürgerfests werden informiert über die Auswirkungen der Digitalisierung auf die duale Berufsausbildung und die Notwendigkeit, IT-Kompetenzen zu vermitteln. Ein Besuch des in der Nähe geparkten M+E-InfoTrucks vervollständigt das Angebot.

GOOGLE.ORG | WIE GOOGLE GEMEINNÜTZIGE ARBEIT FÖRDERT

Google.org verbindet innovative, gemeinnützige Organisationen mit den Ressourcen von Google. Das gemeinsame Ziel: komplexe gesellschaftliche Herausforderungen zu lösen und sicherzustellen, dass jeder von der Digitalisierung profitieren kann. Am Stand wird das Programm »Google for Nonprofits« vorgestellt. Außerdem präsentieren sich dort zwei Förderprojekte: »App Camps« begeistern junge Menschen und Lehrkräfte für digitale Themen, bei »Match my Maker« entwickeln kreative Bastlerinnen und Bastler gemeinsam mit Menschen mit Behinderungen nützliche Instrumente für Hilfe im Alltag.

HACKER SCHOOL | LET'S HACK THE WORLD A BETTER PLACE

In der Hacker School teilen IT-Spezialistinnen und -Spezialisten (»Inspirer«) ehrenamtlich die eigene Leidenschaft für IT mit Jugendlichen, um diese für das Programmieren zu begeistern. Ziel ist die Befähigung, die eigene (digitale) Zukunft aktiv zu gestalten. Hacker School ermöglicht es Unternehmen, sich hier zu engagieren, indem sie Räumlichkeiten zur Verfügung stellt, in denen die (IT-)Fachkräfte des Unternehmens ehrenamtlich Kurse leiten. So verknüpft sich zivilgesellschaftliches Engagement mit wirtschaftlicher Verantwortung. Am Stand gibt es einen Programmier-Schnupper-Wettbewerb und kleine Hacker-Preise zu gewinnen.

ILMASTOVEIVI2019 | CLIMATE MOVE

Ilmastoveivi2019 (Climate Move) ist eine finnische Bürgerinitiative. Insbesondere angesichts des finnischen Vorsitzes im Rat der Europäischen Union im zweiten Halbjahr 2019 verlangt sie nach einer ambitionierteren Klimapolitik. Sie erfährt bereits Unterstützung aus allen Bevölkerungsschichten. Treffen Sie die Personen hinter der Initiative, um eine neuartige und offene Klimaschutzkampagne kennenzulernen, und testen Sie in einem exklusiven Quiz Ihr Wissen über die Klimapolitik der EU.

PARTNERPROGRAMM

79 INITIATIVE KLISCHEEFREI | FÜR EINE BERUFS- UND STUDIENWAHL FREI VON GESCHLECHTERKLISCHEES

Die Initiative Klischeefrei fördert eine moderne Berufsorientierung, frei von einengenden Rollenklischees. Am Wissensrad regen spannende Fragen zur Berufs- und Studienwahl zu Diskussionen an. Auf der klischeefreien »Experimentier-Insel« sind dagegen praktische Erfahrungen möglich: »Wie steige ich durch eine Postkarte?« oder »Wie setze ich Holzelemente zu einem Würfel mit gleich langen Seiten zusammen?«. Bis zu sechs Personen können gleichzeitig teilnehmen und ihre Talente entdecken.

31 JOHNSON & JOHNSON | A HEALTHIER FUTURE FOR EVERYONE, EVERYWHERE

Seinem Credo folgend engagiert sich Johnson & Johnson weltweit für das Gemeinwohl. Dabei stehen die Gesundheit und das Wohl der Menschen im Mittelpunkt. Am Stand präsentiert das Unternehmen u. a. die Kooperationsprojekte gesund.zeit.raum und Operation Smile, in denen sich die Beschäftigten während ihrer Arbeits- und Freizeit engagieren. Auf dem Bürgerfest können sich die Gäste mit interaktiven Angeboten in Bewegung bringen. Zudem erfahren sie, wie Kindern mit Lippen-Kiefer-Gaumenspalte ein Lächeln geschenkt wird. Auch Sie können bei uns Kindern mit Gesichtsanomalien ein Lächeln schenken.

9 JUGEND FÜR EUROPA | NATIONALE AGENTUR FÜR DIE EU-PROGRAMME ERASMUS+ JUGEND IN AKTION UND EUROPÄISCHES SOLIDARITÄTSKORPS

JUGEND für Europa fördert das europäische Engagement junger Menschen in Jugendbegegnungen, Freiwilligendiensten und selbstverwalteten Solidaritätsprojekten auf lokaler Ebene. Die nationale Agentur bietet europäische Weiterbildungsangebote für Fachkräfte und trägt zur Weiterentwicklung der europäischen Jugendarbeit bei. Auf dem Bürgerfest können sich vor allem jugendliche Gäste über die Möglichkeiten, die in den EU-Programmen geboten werden, informieren und ihre Grüße und Botschaften – mit Europabezug – festhalten und teilen.

JUUUPORT e. V. | JUGENDLICHE ENGAGIEREN SICH FÜR MEHR RESPEKT IM NETZ

Beim JUUUPORT e. V. engagieren sich Jugendliche für Jugendliche ehrenamtlich in zwei bundesweiten Projekten: JUUUPORT.de ist eine Online-Beratung bei Problemen im Netz wie zum Beispiel (Cyber)-Mobbing. WERTE LEBEN – ONLINE ist ein Online-Projekt für mehr Respekt, Toleranz und Mitgefühl im Netz. Am Stand können sich Gäste beim »Entenangeln« Komplimente aus einem Planschbecken ziehen. Die Aktion »Fishing for Compliments« verweist auf die Bedeutung eines freundlichen Umgangs im Netz.

KINDERHILFE | HILFE FÜR KREBS- UND SCHWERKRANKE KINDER e. V.

Lust auf Zukunft – Lust auf gemeinsames Singen. Seit 35 Jahren unterstützt die KINDERHILFE e.V. Familien mit krebs- und schwerkranken Kindern. Beratungsstellen in Berlin und Brandenburg, Elterntreffen, Familienfrühstück, Geschwisterprojekte, ambulanter Kinderhospizdienst und eine Nachsorgeeinrichtung in Bad Malente zählen u. a. zu den Aufgaben des Vereins. Mit zwei musikalischen Beiträgen im Kinderzelt setzt der Verein KINDERHILFE beim Bürgerfest ein Signal der Hoffnung.

KOTKAMILLS | PARTNER FÜR NACHHALTIGE PRODUKTE

Durch innovative Ideen liefert Kotkamills seinen Kundinnen und Kunden erneuerbare Produkte und Leistungen für unterschiedliche Bedürfnisse und Prozesse aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Die Herstellung nachhaltiger Verpackungslösungen für Lebensmittel, die frei von Kunststoffen und zudem leicht recycelbar bzw. biologisch abbaubar sind, stellt eine der Kernkompetenzen von Kotkamills dar. Beim Bürgerfest präsentiert das finnische Unternehmen Kotkamills umweltfreundliche Kartonprodukte und bringt den Gästen seinen Beitrag für eine sauberere Umwelt näher. Beim Bürgerfest sucht das Unternehmen das Gespräch, insbesondere mit Politik und Wissenschaft, um das Bewusstsein für neue umweltfreundliche Produkte zu schärfen.

PARTNERPROGRAMM

14 LIDL DEUTSCHLAND UND BROTZEIT e.V. |

62 10 JAHRE VERLÄSSLICHE PARTNERSCHAFT

Seit 2009 unterstützt Lidl den Verein brotZeit und stellt jährlich mehr als 450 Tonnen Lebensmittel zur Verfügung. Ziel des Vereins von Uschi Glas ist es, Grundschülerinnen und Grundschulern täglich ein ausgewogenes Frühstücksbuffet anzubieten. Kleine Gäste können am Stand Schulumppchen bemalen – große Gäste ihre Geschicklichkeit bei Kendama beweisen. Zudem kann in der Lidl-Fotoecke eine Erinnerung vom Fest mit nach Hause genommen werden. Stärkung gibt es an der Lidl-Kochstation und Vitaminbar.

27 L'ORÉAL UND DKMS LIFE |

DAS PATIENTENPROGRAMM »LOOK GOOD FEEL BETTER«

L'Oréal unterstützt die gemeinnützige Gesellschaft DKMS LIFE und ihr Patientenprogramm »look good feel better«. Krebspatientinnen erhalten in kostenfreien Kosmetikseminaren Hilfe im Umgang mit den äußerlichen Veränderungen durch die Krebstherapie. Dazu gehören auch ein Haarprogramm und die finanzielle Unterstützung des dreamball. Beim Bürgerfest sind prominente Botschafterinnen und Botschafter der DKMS LIFE vor Ort. Besucherinnen können sich das Make-up auffrischen oder sich von André Märtens die Haare stylen lassen.

38 LOTTO DEUTSCHLAND | MEHR ALS NUR SECHS KREUZE

Mehr als 90.000 Sportvereine in Deutschland sind auf verlässliche Finanzierungs- und Förderstrukturen angewiesen, die LOTTO Deutschland mit seinen 16 Landeslotteriegesellschaften seit Jahrzehnten garantiert. LOTTO Deutschland legt beim Bürgerfest den Fokus auf die Förderung des Sports und damit auch des Ehrenamtes. Auf der Aktionsfläche von LOTTO stehen Spitzensportlerinnen und -sportler an Mitmachstationen bereit, bei einem Gewinnspiel kann man die echten Lottofeene kennen lernen und an einer Fotobox kreative Bilder schießen.

MÄDCHENBÜROMILENA e.V. |

ZUKUNFTSWÜNSCHE IM MÄDCHENBÜROMILENA e.V.

MädchenbüroMilena e.V. wurde 2014 von sieben Migrantinnen unterschiedlicher Herkunft in Frankfurt a. M. gegründet. Als Integrationseinrichtung von und für Mädchen und Frauen bietet der Verein unbürokratische, flexible Hilfe an. Die vielfältigen und kostenlosen Bildungs-, Kultur- und Freizeitangebote werden täglich von 70 Frauen genutzt. Dabei finanziert sich der Verein ausschließlich über Spenden. Mit Leidenschaft und Kompetenz geht das Team die offenen Fragen der Zukunft an. Am Stand gibt es eine Zukunftsleinwand, die die Gäste nach Wünschen für unsere Gesellschaft fragt.

MAMA AFRIKA e.V. |

MIT BILDUNG UND AUFKLÄRUNG GEGEN WEIBLICHE GENITALVERSTÜMMELUNG

Mama Afrika e.V. wurde im Jahr 2000 gegründet. Das Hauptziel des Vereins ist die Überwindung der weiblichen Genitalverstümmelung insbesondere in Guinea. Guinea hat mit 97 Prozent die zweithöchste Verbreitungsrate der weiblichen Genitalverstümmelung weltweit. Im Oktober 2014 hat Mama Afrika in der Stadt Kankan die erste Anlaufstelle gegründet, um über die Folgen der weiblichen Genitalverstümmelung aufzuklären. Mehr über die Arbeit des Vereins erfahren Gäste am Stand.

MELITTA GRUPPE |

KAFFEE-GENUSS ERLEBEN

Die Einnahmen der Melitta-Kaffee-Spots beim Bürgerfest werden direkt an den Ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst des Deutschen Kinderhospizvereins e.V. gespendet. Der Ambulante Kinder- und Jugendhospizdienst Minden-Lübbecke widmet sich der Begleitung und Unterstützung von Familien und deren Kindern, die eine verkürzte Lebenserwartung haben. Melitta freut sich, diese Organisation auch in diesem Jahr wieder unterstützen zu können.

28

17

1

25

63

76

PARTNERPROGRAMM

46 mimycri e.V. |

DESIGN MIT GESCHICHTE

mimycri e.V. ist ein Positivbeispiel für eine integrative und regenerative Gesellschaft: Menschen mit und ohne Fluchterfahrung arbeiten hier zusammen und entwickeln Designs für Produkte, die aus den Überresten von Flüchtlingsbooten bestehen. Sie erinnern an die Geschichte der Flucht und stehen gleichzeitig für einen Perspektivwechsel und Neuanfang. Das Engagement des Teams manifestiert sich in einer eigenen Kollektion und macht Trägerinnen und Träger zu Menschen mit der Botschaft für mehr Offenheit und Toleranz. Alle Gäste können am Stand handwerklich zu einem Perspektiven-Quilt beitragen und so das Schlauchbootmaterial und seine Geschichte kennenlernen.

51 NORDRHEIN-WESTFALEN |

#ENGAGIERTINNRW – ENGAGEMENT IST BUNT

In Nordrhein-Westfalen engagieren sich rund 6 Millionen Menschen ehrenamtlich. Um besonders vorbildliche Vorhaben anzuerkennen, lobt die Landesregierung Nordrhein-Westfalen jährlich den Engagementpreis NRW in Kooperation mit der NRW-Stiftung Naturschutz, Heimat- und Kulturpflege aus. Ehrenamtlichen Aktivitäten wird dadurch eine Plattform gegeben. Die Gäste des Bürgerfests sind herzlich eingeladen, mit den drei Trägern des Engagementpreises NRW 2018, Frohngauer Dorftreff – Alte Schule e.V., Mein Ickern e.V. und Gründerzeitviertel e.V. Mönchengladbach ins Gespräch zu kommen.

18 ORDENSKANZLEI DES BUNDESPRÄSIDENTIALAMTES |

VERDIENSTORDEN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND

Die Auszeichnung verdienter Personen gehört zu den Aufgaben des Bundespräsidenten. Mit der Verleihung des Verdienstordens dankt er Menschen, die sich um das Gemeinwohl verdient gemacht haben – z. B. durch herausragendes ehrenamtliches Engagement. Am Stand zeigt die Ordenskanzlei des Bundespräsidialamtes verschiedene Ordensstufen und beantwortet Fragen zum Verdienstorden und zum Silbernen Lorbeerblatt – der höchsten staatlichen Auszeichnung für sportliche Spitzenleistungen.

OTTO GROUP HAMBURG |

THE YOUNG CLASSX

Die Otto Group ist eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe. Beim Bürgerfest des Bundespräsidenten präsentiert die Otto Group im Rahmen des Bühnenprogramms ihr Music-Education-Projekt mit The Young ClassX an beiden Veranstaltungstagen. The Young ClassX wurde 2008 aus der Überzeugung heraus gegründet, dass die verbindende Kraft der Musik nicht nur der Persönlichkeitsbildung dient, sondern auch die emotionale und soziale Intelligenz junger Menschen und ihren Gemeinschaftssinn fördert.

RESQ CLUB |

KLIMASCHUTZ DURCH LEBENSMITTELRETTUNG

ResQ Club ist ein preisgekröntes Tech-Start-up aus Finnland. Mithilfe eines innovativen Online-Marktplatzes will ResQ überschüssige Lebensmittel retten und damit etwas gegen den Klimawandel tun. Auf dem Bürgerfest können Gäste am Stand mit der ResQ-App selbst versuchen, Lebensmittel zu retten. Außerdem erfahren die Gäste, wie moderne Technik Restaurants, Cafeterien und Lebensmittelgeschäften helfen kann, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.

SIEMENS AG |

JOBS OHNE BARRIEREN BEI SIEMENS

Bei Siemens steht einer Karriere auch mit einer Behinderung nichts im Wege. Das Siemens-Inklusionsteam lässt an seinem Stand die Gäste in die Arbeitswelt mithilfe barrierefreier Technologien eintauchen. Erlebbar wird hier, wie behinderungsbedingte Einschränkungen gemildert werden. Die Gäste können zum Beispiel am Siemens-Stand ausprobieren, wie Menschen mit Sehschwäche am Computer arbeiten.

53

29

PARTNERPROGRAMM

6 STIFTUNG BILDUNG |

EIN SCHATZ: VIELFALT UND PARTIZIPATION

Kindern und Jugendlichen bundesweit eine chancengerechte und vielfältige Bildung zu ermöglichen, dafür steht die spendenfinanzierte Stiftung Bildung. Dazu arbeitet sie mit ehrenamtlich Engagierten in über 40.000 Kita- und Schulfördervereinen. Die Stiftung Bildung wirkt an der Basis. Sie berät, fördert und vernetzt die Handelnden und ist ihre Stimme in der Politik und Öffentlichkeit. Das Ziel: beste Bildungsbedingungen, Vielfalt, Partizipation, Chancengerechtigkeit für alle Kinder! Am Stand gibt es eine Schatzsuche. Als Belohnung können sich die kleinen und großen Piratinnen und Piraten eine eigene Krone basteln – und von Schulkindern lernen, wie man sich auf der Welt auch ganz ohne Worte verständigen kann.

43 UNO-FLÜCHTLINGSHILFE e.V. – DER NATIONALE PARTNER DES FLÜCHTLINGSHILFSWERKS DER VEREINTEN NATIONEN (UNHCR) |

17 QM WÜRDE UND SCHUTZ

Das Zuhause – 70,8 Millionen Menschen haben diesen Ort verloren. Jedes Jahr legen sie Hunderte Kilometer zurück, um sich vor Zerstörung und Gewalt zu retten. Ein Gefühl von Sicherheit finden Flüchtlinge in der Obhut des UNHCR, ihren eigenen vier Wänden, der Refugee Housing Unit (RHU). Die UNO-Flüchtlingshilfe zeigt, was all dies für Menschen auf der Flucht bedeutet: 17 qm Würde und Schutz. Am Stand erleben Gäste eine RHU und hören die Geschichten hinter den Zahlen.

VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT |

AUSCHWITZ: ERINNERUNG UND VERANTWORTUNG

Engagement für die Gedenkstätte Auschwitz: Volkswagen und das Internationale Auschwitz Komitee (IAK) unterstützen seit 1987 gemeinsam die Gedenkstättenarbeit in Auschwitz und fördern Jugendbegegnungen in Oświęcim. Das Projekt wurde vom Betriebsrat initiiert und von Beginn an durch das Unternehmen gefördert. Seither haben Tausende deutsche und polnische Jugendliche sowie Führungs- und Fachkräfte an den Begegnungen in Polen teilgenommen. Am Stand beim Bürgerfest erfahren die Gäste, wie gemeinsam dazu beigetragen wird, die Gedenkstätte Auschwitz zu erhalten.

WIKIPEDIA |

GEMEINSAM WISSEN WIR MEHR

Wie kann jede und jeder aktiv bei Wikipedia mitmachen? Bei einem Quiz können Gäste herausfinden, welche Fähigkeiten schon in ihnen schlummern und wie sie diese für Wikipedia einsetzen können. Wikipedianerinnen und Wikipedianer erklären live, wie das eigene Wissen mit der Welt geteilt werden kann. Sei es mit Bearbeitungen oder mit einem Bild, das am größten Fotowettbewerb der Welt teilnehmen kann. Mitmachen in einem der größten Projekte des digitalen Ehrenamts – ganz einfach.

DANKE

Ohne die dankenswerte Unterstützung dieser Partner hätte das Bürgerfest nicht realisiert werden können.

AG EMS
Aktion Mensch e. V.
Allianz Deutschland AG
Arbeitgeberverband Gesamtmetall
Bayer Foundations
Berliner Sparkasse
Berliner Wasserbetriebe
Bertelsmann Stiftung
Botschaft von Finnland
Bundeswehr
Daimler AG
Deutsche Fernsehlotterie gemeinnützige GmbH
Deutsche Post AG
Deutscher Olympischer Sportbund
Deutsch-Finnische Gesellschaft e. V.
Deutsch-Israelische Gesellschaft e. V.
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG
EnBW Energie Baden-Württemberg AG
Finnland-Institut in Deutschland
FlixMobility GmbH
Generali Deutschland AG
Google.org
Johnson & Johnson
Kotkamills Oy
Lidl Deutschland
L'ORÉAL Deutschland GmbH
LOTTO Deutschland
Melitta Gruppe
Otto Group
Partnerbundesland Nordrhein-Westfalen
Siemens AG
Ströer Deutsche Städte Medien GmbH
Visit Finland
Volkswagen Aktiengesellschaft
Zwiesel Kristallglas AG

Wir bedanken uns ebenfalls bei unserem langjährigen Lichtpartner Boehlke Beleuchtungstechnik, der auch in diesem Jahr das Schloss Bellevue und den Schlossgarten in Szene setzt, sowie bei unserem Technikpartner Production Resource Group AG.

Ein großes Dankeschön ebenfalls allen Künstlerinnen und Künstlern sowie Moderatorinnen und Moderatoren, die das Bürgerfest mit ihrem Engagement unterstützen.

Außerdem danken wir den Unternehmen, die für das leckere und abwechslungsreiche gastronomische Angebot Sorge tragen.

- BELLEVEUE KUNTERBUNT**
- 1 Melitta Kaffeespezialitäten
 - 2 Graftschafter | Wo man die Liebe im Essen noch schmeckt
 - 3 Der Kinderschutzbund & dm-drogerie markt
 - 4 Florida Eis
 - 5 Coach e.V. | Kölner Initiative für Bildung und Integration junger Migrantinnen und Migranten
 - 6 Stiftung Bildung
 - 7 Deutscher Schaustellerbund e.V.
 - 8 Berliner Wasserbetriebe
 - 9 JUGEND für Europa | Erasmus+ JUGEND IN AKTION und Europäisches Solidaritätskorps
 - 10 Bund der Deutschen Landjugend (BDL) e.V.
 - 11 Ackerdemia e.V.

- VIOLETTE ALLEE**
- 14 Lidl Deutschland und brotZeit e.V.
 - 15 Generali Deutschland AG
 - 16 Berliner Sparkasse
 - 17 Mama Afrika e.V. | Mit Bildung und Aufklärung gegen weibliche Genitalverstümmelung
 - 18 Verdienstorden der Bundesrepublik Deutschland
 - 19 Weingut Kallfelz | Rieslingweine aus den Mosel-Schiefer-Steillagen
 - 20 Bad Meinberger Mineralbrunnen
 - 21 Pannek seine Budike | Heute schon Eisbein gegessen?
 - 22 Privatbrauerei Barre | Regionale Bierspezialitäten
 - 23 Pecados | Uruguayische Spezialitäten
 - 24 Curry 36 | Das Original
 - 25 Melitta Kaffeemobil
 - 26 Deutsche Fernsehlotterie gGmbH
 - 27 L'Oréal und DKMS LIFE
 - 28 MädchenbüroMilena e.V.
 - 29 SIEMENS AG
 - 30 Bayer Foundations
 - 31 Johnson & Johnson
 - 32 Daimler AG | Daimler WeCare

- SCHLOSSPLATZ**
- 12 Van Nahmen | Sortenreiner Saft, Frucht-Secco, Juicy Tea, 0 % Alkohol
 - 13 RefuEat | Streetfood aus der Heimat!
 - 33 Cèdre Blanc | Libanesische Feinkost
 - 34 Ngon = lecker! | Vietnams Kulinarik im Berliner Nikolaiviertel
 - 35 Fisch Kultur NRW | Fisch aus heimischer Aquakultur – frisch, gesund und lecker
 - 36 Weingut Braun | Meckenheim, Pfalz
 - 62 Lidl-Kochstation und Lidl-Vitaminbar
 - ☒ Deutsche Post AG | Postkartenstand
 - 63 Melitta Coffee Bike
 - 64 Privatbrauerei Barre | Regionale Bierspezialitäten
 - 65 Handwerksbäckerei Mack
 - 66 Bad Meinberger Mineralbrunnen
 - 67 Rotkäppchen | Sekt und Fruchtsecco

- PURPUR ALLEE**
- 37 Allianz Deutschland AG
 - 38 LOTTO Deutschland
 - 39 KINDERHILFE | Hilfe für krebs- und schwerkranke Kinder e.V.
 - 40 Lotus | Südindische Spezialitäten
 - 41 Nigeria Flavour | Typisches aus Afrika
 - 42 Original Ruhrfeuer | Gourmet-Schaschlik
 - 43 UNO-Flüchtlingshilfe | Der nationale Partner des Flüchtlingshilfswerks der Vereinten Nationen (UNHCR)
 - 44 Deutscher Olympischer Sportbund | 30 Jahre Integration durch Sport
 - 45 Privatbrauerei Barre | Regionale Bierspezialitäten
 - 46 mimycrì
 - 47 Hacker School
 - 48 Deutsch-Israelische Gesellschaft
 - 49 Google.org
 - 50 Volkswagen Aktiengesellschaft

- ALLEE DER PARTNERLÄNDER**
- 51 Partnerbundesland Nordrhein-Westfalen
 - 52 Ilmastoveivizor19 | Climate Move
 - 53 ResQ Club
 - 54 Partnerland Finnland
 - 55 Kotkamills
 - 56 Laplandia Vodka & Kalevala Gin | Cocktails aus Finnland
 - 57 Jymy | Eis aus Finnland
 - 58 Laitilan | Bier, Lonkero und Limonade aus Finnland
 - 59 Männikkölän | Spezialitäten aus Finnland
 - 60 Genuss aus NRW | Tapas aus NRW
 - 61 Genussregion Niederrhein | Niederrheinische Häppkes

- ORT DER BEGEGNUNG**
- 68 Bertelsmann Stiftung
 - 69 AG »EMS«
 - 70 Wittys und Lutosa | Belgische Pommes frites aus Bio-Anbau
 - 71 Omi Rosis Suppen
 - 72 Sion Kölsch | Im Herzen kölsch
 - 73 Crêpes Maman | Bretonische Crepes-Kunst
 - 74 ViniGrandi | Ihr Weinspezialist in Berlin
 - 75 Bad Meinberger Mineralbrunnen
 - 76 Melitta
 - 77 DEUTSCHER ZUKUNFTSPREIS | Preis des Bundespräsidenten für Technik und Innovation
 - 78 JUUUPORT e.V.
 - 79 Initiative Klischeefrei
 - 80 CorrelAid e.V. | Künstliche Intelligenz für das Allgemeinwohl
 - 81 Wikipedia/Wikimedia Deutschland | Gemeinsam wissen wir mehr
 - 82 83 Arbeitgeberverband Gesamtmetall

AUSGANG



PARK-BÜHNE



EINGANG

KINDER-KARUSSELL

7 6 5 4 3 2 1



BELLEVUE KUNTERBUNT



8 9 10 11



ZENTRALE ÜBERDACHUNG

63

Ehrenhof

Einlass/Kontrolle

EINGANG

KLETTERTURM



22 21 20 19

12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39

62

64

65



66

67



ORT DER BEGEGNUNG



83

AUSGANG Hauptwache

23 24 25

26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44

62

64

65



66

67

81 82

68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80



- Sammelpunkt
- Sanitätsstation
- Partner
- Essen
- Trinken

Impressum

Herausgeber

Bundespräsidialamt
Spreeweg 1
10557 Berlin
www.bundespraesident.de

Realisierung

facts and fiction GmbH, www.factsfiction.de

Produktion Druck

Spree Druck Berlin GmbH

Bildnachweis

Presse- und Informationsamt der Bundesregierung:
Henning Schacht (Titel, Seite 7, Seite 8, Seite 11,
Seite 12/13), Jesco Denzel (Seite 2)

Paul Schirnhöfer, Christian Ripkens,
Robert Recker (Seite 4), Marcus Krüger,
Janita Autio, Moritz Kraemer (Seite 5)

Stand

August 2019, Änderungen vorbehalten

